

ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ „НЕОФИТ РИЛСКИ“

РЕЦЕНЗИЯ

на представените трудове за участие в конкурс за академичната длъжност „ДОЦЕНТ“, обявен от ЮЗУ „Неофит Рилски“ в ДВ., бр. 52/02.07.2019г

Рецензент: проф. д-р Стоян Петков Маринов

Кандидат: гл. ас. д-р Гергана Георгиева Ангелова

I. Кратки биографични данни за кандидата

Гергана Ангелова е родена на 6 май 1980г. През 1998г. завършва Средно общообразователно училище с изучаване на чужди езици „Св. Климент Охридски“, Благоевград, с профил „английски език“. В периода 1998-2003г. получава висшето си образование в ЮЗУ "Неофит Рилски", придобивайки ОКС „бакалавър“ по специалност „Финанси“ и по специалност „Английска филология“. През 2006г. придобива ОКС „магистър“ по специалност „Английска филология“ от ЮЗУ "Неофит Рилски", Благоевград. През 2013 г. получава ОНС „доктор“ по научна специалност „Икономика и управление (туризъм)“.

Гергана Ангелова е провела две специализации по преподавателска мобилност Erasmus+ в У-т ДЕУСТО, Билбао, Испания (април 2016г.) и във Виетнамски национален у-т по Земеделие (VNUA), гр. Ханой и в Колежа по Икономика към Университета в гр. Хюе, Виетнам (април 2019г.).

Професионалната кариера на Гергана Ангелова започва през 2002г. като инструктор по английски език в Езиковия център на Американския университет в България. Паралелно заема длъжността „инспектор“ в отдел „Чуждестранни студенти“ в ЮЗУ „Неофит Рилски“. От 2005г. до 2010г. е асистент по германски езици в катедра „Туризъм“ към Стопанския факултет на ЮЗУ „Неофит Рилски“. Преподава по дисциплините

„Английски език”, „Бизнес английски език“, „Бизнес комуникации на английски език“, „Британско странознание“. От 2010г. и понастоящем д-р Гергана Ангелова е главен асистент в катедра „Туризъм“ към Стопанския факултет на ЮЗУ „Неофит Рилски“. Води лекционни курсове и семинарни упражнения по дисциплините „Управление на човешките ресурси”, „Техники на договаряне в туризма”, „Бизнес комуникации на английски език”, „Туристически брандинг”, „Туристическа инфраструктура“, „Световно културно наследство“ – за ОКС “бакалавър” и по дисциплините „Туристически протокол“ и „Международен туристически транспорт“ – за ОКС “магистър”.

Д-р Гергана Ангелова е ръководила учебната практика и производствен стаж на студентите от специалност „Туризъм“. Била е научен ръководител на успешно защитил дисертация редовен докторант по докторска програма „Икономика и управление на туризма” към катедра „Туризъм“ в Югозападен университет „Неофит Рилски“ – Благоевград.

От 2014г. д-р Гергана Ангелова е член на редакционната научна колегия на годишното издание „Наука и общество“ на Българска Камара за образование, наука и култура (БКОНК). През 2016г. е рецензент на научни доклади за Tourism and Management Studies International Conference в Алгарве, Португалия. От 2017г. е рецензент за международно научно списание Tourism & Management Studies, Португалия.

От 2017г. д-р Гергана Ангелова участва като изследовател в четири международни научни проекта.

Д-р Гергана Ангелова членува в Съюз на учените в България. Член е на Българска камара за образование, наука и култура където ръководи програма „Управление на човешките ресурси. Членува в International Association of Cultural and Digital Tourism (IACuDiT), Атина, Гърция.

II. Характеристика на научната и научно-приложната продукция на кандидата

За участие в конкурса гл. ас. д-р Гергана Ангелова е приложила списък на общо 16 публикации, включващи 2 самостоятелни монографии, една глава от колективна монография, една студия, 10 научни статии и доклади (от които 6 в съавторство), един учебник и едно учебно помагало. Приемат се за рецензиране всички представени публикации.

Рецензираните публикации са с общ обем 826,7 печатни страници със структура по видове, показана в таб. 1. Доминира относителният дял на монографичните трудове в общия обем публикувани страници (55.7%).

Приетите за оценка публикации са рецензирани от хабилитирани преподаватели и са публикувани в авторитетни научни издания.

Таблица № 1

Вид и обем на рецензираните публикации

№	Вид на публикациите	Брой	Номерация в списъка на публикациите	Брой страници	Отн. дял в %
1	Монографии	3	1, 2 и 3	460	55,7
2	Студии	1	4	21	2,5
3	Учебници и учебни помагала	2	5 и 6	269	32,5
4	Статии и доклади	10	7,8,9,10,11,12,13,14,15, 16	76,7	9,3
	Общо	16		826,7	100,0

Основният за конкурса монографичен труд „*Рекрутиране в кадровия мениджмънт на туристическата организация*“ е с обем от 167 страници и не повтаря публикации за придобиване на образователната и научна степен „доктор“. Рецензиран е от две хабилитирани лица и е издаден през 2019 г. от УИ „Неофит Рилски“, гр. Благоевград. В монографията се разглежда процеса на рекрутирането на персонала в организацията и се изследват факторите, които влияят върху процеса през призмата на заинтересованите страни на примера на реалния туристически бизнес.

Втората представена монография *„Делово общуване в туризма“*, с обем от 261 страници, издадена през 2013г. от УИ „Неофит Рилски“, Благоевград, е посветена на развитието на теорията за деловото общуване в туризма. В разработката се моделират ефективните комуникации в хотелиерското предприятие. Разглеждат се показателите за определяне на компетентността и удовлетвореността на участниците в комуникационния процес – мениджъри, персонал и клиенти. Представени са резултатите от проведено емпирично изследване относно равнището на деловото общуване в туристическото предприятие.

Самостоятелната глава *„Взаимоотношения между икономическите субекти в туризма и тяхната ефективност“* с обем 32 страници е публикувана в колективната монография *„Съвременни тенденции в развитието на туризма“* на издателство „ТРАКИЯ“, София, 2016г. В публикацията се характеризират отделните етапи на провеждането на преговори с клиенти и доставчици на организацията – подготовката, сключването и изпълнението на сделката. Дискутира се ролята на съвременните автоматизирани системи за ефективното договаряне с клиенти и доставчици на туристическите предприятия.

В студията *„Проектиране на интерактивен CRM в хотелиерството“*, с обем от 21стр, публикувана в Научни трудове „Наука и Общество“ на Българската Камара за образование, наука и култура, Книга II, София, 2013г, се изследва развитието на CRM системите в хотелиерството на основата на използването на информационните и компютърните технологии. Представени са резултатите от проведено изследване на взаимоотношенията с клиентите в 63 хотела от област Благоевград на Югозападна България.

Рецензираните статии и доклади са публикувани през периода 2013-2018 година, като 4 от тях са самостоятелни. Девет от десетте публикации са на английски език. Пет от статиите и докладите (N:4,5,6,7 и 8 от

приложения списък) са публикувани в реномирани чуждестранни списания и сборници от научни конференции - *Revista Inclusiones*, *Journal of Tourism & Management Studies*, *Tourism & Management Studies International Conference*. Другите пет статии и доклади са отпечатани в български научни списания и сборници от научни конференции. По тематично съдържание статиите представят резултатите от научните изследвания на д-р Гергана Ангелова относно: реструктурирането на човешките ресурси в туристическите организации в резултат от технологичните иновации (N:1); ролята на човешкия ресурс за конкурентоспособността на туристическото предприятие (N: 3); оценка на регулаторната рамка за подготовката и обучението на туристически кадри (N: 4); ролята на CRM и SCM системите за осигуряване на ефективни взаимоотношения с потребители и партньори на предприятието (N: 10); етично поведение и справедливо разпределение на ползите между трите заинтересовани страни в туристическата дейност – предприемачи, местна общност и туристи като фактор за успех на дестинациите (N: 6); брандинг процеса на спа дестинация (N: 7); зависимостта между местните продукти, туристическия бизнес и трудовата заетост в дестинацията на примера на Рило-Родопската област в България (N:5); предимствата на технологичните иновации за развитието на бизнес туризма (N:9); ролята на спортния туризъм за развитието на туристическата дестинация (N: 2); конкуренцията между дестинациите за масов морски туризъм на примера на Турция (N:8).

Учебникът „Техники на договаряне“, издаден през 2014 г. от УИ „Неофит Рилски“, Благоевград, систематизира знания за особеностите на договарянето като процес на водене на преговори и форма на делово общуване. Учебното ръководство на английски език на гл. ас д-р Гергана Ангелова „Tourism Cadre. English Language Competence” е предназначено за надграждане на езиковата компетентност по английски език на студентите, изучаващи туризъм (УИ „Неофит Рилски, 2015г.).

Съдържанието на публикациите на гл. ас. д-р Гергана Ангелова показва, че авторката работи преобладаващо в тематичното направление на **управлението на човешките ресурси**. (монографичен труд *„Рекрутиране в кадровия мениджмънт на туристическата организация“*, статии N:1; 3 и 4; Учебното ръководство *„Tourism Cadre. English Language Competence“*).

Като съществени *теоретико-методологични приноси* на авторката в направлението се открояват:

Първо, надграждане на теорията на кадровия мениджмънт чрез моделиране на процеса на рекрутирането на персонала в туристическата организация.

Второ, разграничаване и класификация на факторите, които влияят върху процеса на рекрутирането на персонала през призмата на двете заинтересовани страни в него – туристически кадри и работодатели.

Научно-приложни приноси в направлението са:

Първо, извеждане на пропуските в рекрутирането на кадри в реалния туристически бизнес на основата на емпирично проучване

Второ, систематизиране на съвременните приложни компетентности на туристическите кадри, необходими за тяхната успешна реализация.

Трето, анализ на реструктурирането на човешките ресурси в туристическите организации в резултат от технологичните иновации

Четвърто, оценка и проектиране на регулаторната рамка за подготовката и обучението на качествени туристически кадри.

Като второ тематично направление в публикациите на гл. ас. д-р Гергана Ангелова се очертават **деловите комуникации в туризма** (монографията *„Делово общуване в туризма“*; студията *„Проектиране на интерактивен CRM в хотелиерството“*, статиите N 6 и 10; учебникът *„Техники на договаряне“*)

Теоретико-методологични приноси на авторката в направлението са:

Първо, разработен авторски модел за ефективни комуникации в хотелиерското предприятие.

Второ, извеждане и класификация на показателите за определяне на компетентността и удовлетвореността на участниците в комуникационния процес – мениджъри, персонал и клиенти.

Научно-приложните приноси относно деловите комуникации са:

Първо, насоки за усъвършенстване на деловото общуване в туристическото предприятие, изведени на основата на резултатите от проведено емпирично изследване.

Второ, определяне на ролята на системите CRM и SCM на основата на съвременните информационни технологии за ефективни взаимоотношения с потребители и партньори на предприятието;

Трето тематично направление в трудовете на д-р Гергана Ангелова е **развитието на съвременни видове туризъм**. По темата кандидатката има научно-приложни приноси както следва:

Първо, разкрити са възможности за развитие на устойчив туризъм на основата на зависимостта между местните продукти, туристическия бизнес и трудовата заетост в дестинацията на примера на Рило-Родопската област в България.

Второ, систематизирани са идеи за развитието на бизнес туризма чрез използването на технологичните иновации.

Трето, характеризирана е ролята на спортния туризъм за развитието на туристическата дестинация;

Четвърто, осветлена е конкуренцията между дестинациите за масов морски туризъм на примера на Турция.

Във всички рецензирани трудове ясно е очертано личното участие на гл. ас. д-р Гергана Ангелова, което е убедително доказателство, че представените приноси са лично дело на автора.

Посочените в приложената справка 4 документирани цитирания на кандидатката от други автори са в чуждестранни списания, индексирани в научната база данни Web of Science, и подчертават значимостта на рецензираните публикации.

III. Критични бележки и препоръки.

Рецензираните научни трудове дават основание да препоръчаме на авторката в бъдещата си изследователска и публикационна дейност да обхване цялостно процеса на управлението на човешките ресурси в туризма с акцент върху поддържане и задържане на наетия персонал и мотивация за разгръщане на творчеството и инициативата на кадрите.

IV. Заключение

Въз основа на направения анализ на научно-изследователската и педагогическата дейност на кандидатката считам, че гл. ас. д-р Гергана Ангелова *отговаря* на количествените и качествените изисквания на *чл. 24 (1) от ЗРАСРБ, чл. 53 (1) от ППЗРАСРБ и чл. 80 (1) Вътрешните правила за развитие на академичния състав в ЮЗУ „Неофит Рилски“*, а именно:

1. Притежава образователна и научна степен „доктор“.
2. Заемала е академична длъжност „главен асистент“ над 8 години.
3. Представила е публикуван оригинален монографичен труд, оригинални статии и доклади в специализирани научни издания в областта на туризма, които не повтарят представените за придобиване на образователната и научна степен „доктор“.
4. Отговаря на минималните национални изисквания по чл. 2б, ал. 2, 3, и 5 от ЗРАСРБ. Кандидатката декларира общо 607 точки при изискуем минимум от 400 точки с изпълнение по показателите от всички групи (група А- постигнати 50т. при изискуеми 50т.; група В - постигнати 100т. при необходими 100т.; група Г - постигнати 307т. при изискуеми 200т.; група Д - постигнати 150т. при изискуеми 50т.).

5. Няма доказано по законоустановения ред плагиатство в научните трудове на кандидатката.

С убеденост давам положителна оценка и предлагам гл. ас. д-р Гергана Ангелова да бъде избрана на академичната длъжност „доцент” в професионално направление 3.9. Туризм (Икономика и управление на туризма (Управление на човешките ресурси в туризма“)) в ЮЗУ „Неофит Рилски”

Дата:

16.10.2019 г.

Рецензент:

проф. д-р Стоян Маринов

SOUTH-WEST UNIVERSITY OF NEOFIT RILSKI - BLAGOEVGRAD

SCIENTIFIC JURY MEMBER REVIEW

of the submitted scientific production for the participation in an ASSOCIATE PROFESSOR academic procedure, announced by SWU of Neofit Rilski in the State Gazette, Issue 52/02.07.2019

Reviewer: Prof. Dr Stoyan Petkov Marinov

Candidate: Chief Assist. Prof. Dr Gergana Georgieva Angelova

I. Brief biographic data of the candidate

Gergana Angelova was born on May 6, 1980. In 1998 she graduated from the Secondary Comprehensive School of Foreign Languages of St. Kliment Ohridski, Blagoevgrad, with an English language profile. In the period of 1998-2003 she obtained her higher education at South-West University of Neofit Rilski acquiring Bachelor's degrees - one in Finance and another in English Philology. In 2006 Gergana Angelova acquired a Master's degree in English Philology at South-West University of Neofit Rilski, Blagoevgrad. In 2013 she received a Doctor's degree in Economics and Management (Tourism).

Gergana Angelova conducted two specializations in Erasmus+ Teaching Mobility program at the University of DEUSTO, Bilbao, Spain (April 2016) and at the Vietnam National University of Agriculture (VNUA), Hanoi and the College of Economics at the University of Hue, Vietnam (April 2019).

Gergana Angelova's professional career began in 2002 as an English instructor at the English Language Institute, American University in Bulgaria. At the same time she was working at the Foreign Students department at South-West University of Neofit Rilski. From 2005 to 2010 she was an assistant professor in Germanic languages in the Tourism department, Faculty of Economics at SWUNR. At this time she was teaching English, Business

English, Business Communications in English and British Studies. Since 2010 Dr Gergana Angelova has been a Chief Assistant Professor in the Tourism Department at the Faculty of Economics, SWUNR. Dr Angelova conducts lectures and seminars in the training courses: Human Resources Management, Negotiation Techniques in Tourism, Business Communications in English, Tourism Branding, Tourism Infrastructure, and World Cultural Heritage - in the Bachelor's degree program and Tourism Protocol and International Tourism Transport - in the Master's degree program.

Dr Gergana Angelova was responsible for the practical training of Tourism students for 5 years. She was a scientific mentor of a successfully graduated PhD candidate under the doctoral program in Economics and Management of Tourism at the Tourism Department, SWUNR.

Since 2014 Dr Gergana Angelova has been a member of the editorial board of the annual edition of Science and Society of the Bulgarian Chamber of Education, Science and Culture (BCESC). Since 2016 she has been a reviewer of scientific papers and reports for the Tourism and Management Studies International Conference in Algarve, Portugal. Since 2017 Dr Angelova has been a reviewer for the international scientific journal Tourism & Management Studies, Portugal, indexed in SCOPUS and Web of Science.

By 2019 Dr Gergana Angelova has taken part as a researcher in four international scientific projects.

Dr Gergana Angelova is a member of the Union of Scientists in Bulgaria. She is a member of the Bulgarian Chamber of Education, Science and Culture where she manages the Human Resources Management program. Dr Angelova is also a member of the International Association of Cultural and Digital Tourism (IACuDiT), Athens, Greece.

II. Characteristic of candidate's scientific and scientific and applied production

To participate in the academic procedure, Chief Assist. Prof. Dr Gergana Angelova has enclosed a list of 16 publications, including 2 independent monographs, one chapter in a collective monograph, one scientific study, 10 scientific articles and reports (6 of which are co-authored), one textbook and one student's exercise book. All submitted publications are accepted for review.

The reviewed publications have a total volume of 826.7 printed pages structured by type in Table 1. The relative share of monographs in the total volume of published pages is dominant (55.7%).

The accepted publications under evaluation are peer-reviewed and published in reputable scientific journals.

Table 1

Type and volume of the reviewed publications

№	Publication type	Number	Number in the list of publications	Number of pages	Relative share (%)
1	Monographs	3	1, 2 & 3	460	55,7
2	Studies	1	4	21	2,5
3	Textbooks and student's exercise books	2	5 & 6	269	32,5
4	Papers and reports	10	7,8,9,10,11,12,13,14,15,16	76,7	9,3
	Total	16		826,7	100,0

The fundamental habilitation monograph, presented for the academic procedure, *Recruitment in the Tourism Organization Cadre Management* has a volume of 167 pages and does not repeat publications for the acquisition of the doctor's educational and scientific degree. It was reviewed by two habilitated persons and was published in 2019 by the SWU Press. The monograph examines the process of recruiting staff in tourism organizations as well as the factors that influence the process from the point of view of stakeholders after the example of real tourism businesses.

The second monograph entitled *Business Communication in Tourism*, with a volume of 261 pages, was published in 2013 by SWUNR Press. It is dedicated to the business communication theory development in tourism. In this work the effective communications in the hotel enterprise have been modelled. The indicators for determining the competence and satisfaction of the participants in the communication process - managers, lower staff and guests - are considered. The results of an empirical study on the business communication level in tourism enterprises are presented.

The independent monograph chapter *Relationships between the Economic Entities in Tourism and Their Effectiveness* with a volume of 32 pages was published in the collective monograph *Contemporary Trends in Tourism Development* by TRAKIYA Publishing House, Sofia, 2016. The publication describes the different stages of negotiations with clients and suppliers of the organization - preparation, conclusion and execution of the deal. The role of the modern automated systems for effective contracting with clients and suppliers of the tourism enterprises has been discussed.

The scientific study *Designing an Interactive CRM in Hospitality*, having a volume of 21 pages, published in Scientific Papers of Science and Society, Bulgarian Chamber of Education, Science and Culture, Book II, Sofia, 2013, examines the development of CRM systems in hospitality based on the use of information and computer technology. The results of a customer relationships survey in 63 hotels in Blagoevgrad region of Southwestern Bulgaria are presented.

The reviewed articles and reports were published during the period 2013-2018, 4 of which being independent. Nine out of ten publications are in English. Five of the articles and reports (N: 4,5,6,7 and 8 of the enclosed list) have been published in renowned foreign journals and proceedings of scientific conferences - Revista Inclusiones, Journal of Tourism & Management Studies, Tourism & Management Studies International Conference. The other five

articles and reports have been published in Bulgarian scientific journals and scientific conference proceedings. The thematic contents of these articles presents the results of Dr Gergana Angelova's research on: the restructuring of human resources in tourism organizations as a result of technological innovation (N: 1); the role of human resources in the competitiveness of the tourism enterprise (N: 3); evaluation of the regulatory framework for the preparation and training of tourism staff (N: 4); the role of CRM and SCM systems in ensuring effective relationships with consumers and partners of the tourism enterprise (N: 10); ethical behavior and fair distribution of benefits among the three tourism stakeholders - entrepreneurs, local community and tourists as a factor for destination success (N: 6); spa destination branding process (N: 7); the dependence between local products, tourism business and employment in the destination following the example of Rila and Rhodope region in Bulgaria (N: 5); the advantages of technological innovations for the development of business tourism (N: 9); the role of sport tourism in the tourist destination development (N: 2); competition between destinations for mass sea tourism discussing the example of Turkey (N: 8).

The textbook, *Negotiation Techniques*, published in 2014 by SWUNR Press, systematizes knowledge about the specifics of contracting as a negotiation process and form of business communication. The English language student's exercise book, *Tourism Cadre. English Language Competence*, is designed to upgrade the English language competence of Tourism students (SWUNR Press, 2015).

The contents of the publications of Chief Assist. Prof. Dr Gergana Angelova shows that the author works predominantly in the thematic field of **human resources management**. (monograph *Recruitment in the Tourism Organization Cadre Management*, Articles N: 1; 3 and 4; Student's exercise book *Tourism Cadre. English Language Competence*).

Significant *theoretical and methodological* author's *contributions* in the field are:

First, upgrading the theory of personnel management by modeling the process of recruiting staff in tourism organizations.

Second, the differentiation and classification of the factors that influence the recruitment process from the point of view of the two stakeholders - tourism staff and employers.

Scientific and applied contributions in the field are:

First, outlining the gaps in cadre recruitment at real tourism businesses based on empirical research;

Second, the systematization of the contemporary applied competencies of the tourist staff needed for their successful professional development;

Third, an analysis of human resources restructuring in tourism organizations as a result of technological innovations;

Fourth, an assessment and design of the regulatory framework for the preparation and training of quality tourism cadre in Bulgaria.

The second thematic field in the publications of Chief Assist. Prof. Dr Gergana Angelova is **business communications in tourism** (the monograph *Business Communication in Tourism*; the scientific study *Designing an Interactive CRM in Hospitality*, Articles N 6 and 10; the textbook *Negotiation Techniques*).

The *theoretical and methodological* author's *contributions* in this field are:

First, an author's model for effective hotel business communications has been developed;

Second, deriving and classifying indicators to determine the competence and satisfaction of participants in the communication process - managers, lower staff and guests.

Author's *scientific and applied contributions* on business communications are:

First, guidelines for business communication enhancement in tourism enterprises based on empirical study results;

Second, defining the role of CRM and SCM systems on the basis of modern information technologies for effective relationships with the organization consumers and partners.

The third thematic field in the works of Dr Gergana Angelova is the **development of modern types of tourism**. The candidate has *scientific and applied contributions* on the topic, as follows:

First, opportunities for sustainable tourism development based on the dependence between local products, tourism business and employment in the destination after the example of Rila and Rhodope region in Bulgaria have been discovered;

Second, ideas of business tourism development through the use of technological innovations are systematized;

Third, the role of sport tourism in the tourist destination development is characterized;

Fourth, the competition between mass sea tourism destinations, such as Turkey, is highlighted.

In all the reviewed works, the personal involvement of Chief Assist. Prof. Dr Gergana Angelova is clearly identified, which is a convincing proof that the contributions presented are author's personal work.

The 4 documented citations of the candidate by other authors mentioned in the enclosed reference are found in foreign journals indexed in the Web of Science scientific database and stress the importance of the reviewed publications.

III. **Critical remarks and recommendations**

The reviewed scientific works justify recommending that the author, in her future research and publication work, encompass the entire process of human resources management in tourism, with special emphases on maintaining and retaining the hired staff and motivation to develop staff creativity and initiative.

IV. **Conclusion**

Based on the analysis of the candidate's research and pedagogical activity, I believe that Chief Assist. Prof. Gergana Angelova, PhD meets the quantitative and qualitative requirements of Art. 24 (1) of the Law of the Development of Academic Staff in the Republic of Bulgaria (LDASRB), Art. 53 (1) of the Regulations of its application and Art. 80 (1) of the Internal Regulations for the Academic Staff Development at SWU of Neofit Rilski, namely:

1. Holds a doctor's educational and scientific degree;
2. Has held the academic position of Chief Assistant for over 8 years;
3. Has submitted an original monograph, original articles and reports in specialized scientific editions in the field of tourism, which do not repeat the ones submitted for the doctor's degree;
4. Meets the minimum national requirements under Art. 2b, para. 2, 3, and 5 of the LDASRB. The candidate declares a total of 607 points with a minimum of 400 points required, fulfilling the indicators of all groups (group A – achieved: 50 points/ required: 50 points; group C – achieved: 100 points/ required: 100 points; group D – achieved: 307 points/ required: 200 points; Group E – achieved: 150 points/ required: 50 points);
5. There is no plagiarism by the statutory standard in the candidate's scientific works.

I confidently give a positive assessment and propose Chief Assist. Prof. Dr Gergana Angelova be elected for the academic position of Associate

Professor in Professional field 3.9 Tourism (Economics and Management of Tourism (Human Resources Management in Tourism)) at SWU of Neofit Rilski.

Date:

16.10.2019

Reviewer:

Prof. Dr Stoyan Marinov