

Югозападен университет „Неофит Рилски”

РЕЦЕНЗИЯ

на представените трудове за участие в конкурс за академичната длъжност ПРОФЕСОР, по научна специалност „Икономика и управление (Усъвършенстване на управленската дейност на ръководителя)“, обявен от ЮЗУ „Неофит Рилски” в ДВ., бр. 42/12.05.2020 г.

Рецензент: **проф. д-р Иван Петров Палигоров** – ПН 3.7. Администрация и управление, научна специалност Икономика и управление

Кандидат: **доц. д-р Милена Кирилова Филипова**, ЮЗУ "Неофит Рилски", Ръководител на катедра „Мениджмънт и маркетинг“ в Стопански факултет

Рецензията е изготвена на основание на решение от 16.07.2020 г. на научното жури, определено със Заповед № 977/03.07.2020 г. на Ректора на ЮЗУ "Неофит Рилски", Благоевград.

I. *Кратки биографични данни за кандидата*

Доц. Филипова завършва висше образование през 1996 г. в СА „Д.А.Ценов“, Свищов, ОКС Магистър по Финанси, с квалификация Банкер. От 2007 г. е Доктор по научна специалност Икономика и управление.

От 1996 г. постъпва като асистент в катедра „Мениджмънт и маркетинг“ в Стопански факултет ЮЗУ. От 1999 г. е старши асистент, от 2004 г. е главен асистент, а от 2011 г. е доцент в същата катедра. Работи по проблемите на управлението, лидерството, конкурентоспособността, антикризисното управление и управлението в туризма.

Доц. д-р Филипова е специализирала в различни университети в Полша, Гърция, Румъния и Словакия в областта на бизнес администрацията, икономическите и социалните науки.

От 2016 г. е ръководител на катедра „Мениджмънт и маркетинг“ в

Стопански факултет на ЮЗУ. От 2010 г. е Координатор по програма Еразъм на Стопански факултет на ЮЗУ "Неофит Рилски". От 2012 г. е на втори трудов договор като доцент в ЧВУ „Колеж по туризъм“- Благоевград.

Доц. Филипова е научен ръководител на 6 докторанти, 3-ма от които успешно защитили. Била е рецензент на научни трудове, участвала е в състава на научни журита за защити на дисертации и за придобиване на академични длъжности.

В обобщение кандидатът по конкурса доц. Филипова е доктор по научна специалност Икономика и управление от 2007 г., има повече от 2 години стаж като доцент, а трудовият ѝ стаж е изцяло в катедра „Мениджмънт и маркетинг“ на ЮЗУ Благоевград.

II. Характеристика на научната и научно-приложната продукция на кандидата

Кандидатът е представил за участие в конкурса списък с общо 39 заглавия на научна продукция. Списъкът съдържа:

- 7 монографии, 2 от които самостоятелни и 5 в съавторство;
- 4 статии, 2 от които самостоятелни, публикувани в научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни;
- 25 статии и доклади, 22 от които самостоятелни, публикувани в не реферирани списания с научно рецензиране или публикувани в редактирани колективни томове;
- 3 учебника и учебни помагала, 2 от които са самостоятелни.

Изчисленият общ обем на представената научна продукция е 1155 страници, от които над 880 страници в самостоятелни публикации.

Приемам участието в колективните публикации за равностойно.

В изпълнение на Указанията за научните журита, участващи в конкурсите, обявени от ЮЗУ „Неофит Рилски” не приемам за рецензиране публикуваната книга на базата на защитения дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен "доктор“. Макар че оценявам високо тази практика (така е прието в редица европейски страни), а и книгата е в полето на научната специалност на обявения конкурс, в известна степен повтаря съдържателно защитената дисертация.

Считам, че кандидатът по конкурса е представил достатъчна по обем научна продукция, която надхвърля повече от 2 пъти минималните национални изисквания за заемане на академичната длъжност „професор“.

От съдържателна гледна точка приетата за рецензиране научна продукция попада изцяло в научната специалност на обявения конкурс. Монографичните издания са посветени на развитието на управлението в променяща се бизнес среда, моделирането на управленските компетенции, както и на въпросите свързани с оценката на имиджа и на инструментите за формиране на имиджа на ръководителя. Представени са и други публикации, които са посветени на въпроси от икономиката и управлението, 4 от които са публикувани в реферирани и индексирани в световни бази данни с научна информация.

Представен е списък със 7 цитирания на 5 публикации в публикации в реферирани и индексирани в световни бази данни с научна информация, 7 цитирания в монографии и колективни токове с научно рецензиране, както и 32 цитирания или рецензии в нереперирани списания с научно рецензиране.

Научната и научно-приложната дейност на кандидата включва и участието в 3 международни и 2 национални научно- изследователски проекта. Извън справката за минималните национални изисквания канди-

датът участва и в 12 вътрешно-университетски проекта, като е ръководител на един международен и един вътрешно-университетски проект. Има две международни научни награди в Русия през 2012 г. и през 2014 г., съответно на Международно изложение на научни и методически издания и на Международно изложение на издания по мениджмънт и икономика.

Кандидатът за професор е член на редколегии на чуждестранни и български научни списания. Сред тях правят впечатление: Journal Production engineering archives, Poland; Economic Processes Management: International Scientific E-Journal, Ukraine; Scientific Journal "Ekonomika" Society of Economists, Nis, Serbia; Scientific Journal MIND, Poland; FIRMS's International Journal of Economics and Management Studies, India; (ASEJ) Scientific Journal of Bielsko-Biala School of Finance and Law, Poland; Revista Europa del este Unida, Chili. Кандидатът е зам. главен редактор на сп. „Предприемачество”, УИ „Н. Рилски”, Благоевград; член е на редакционната колегия на сп. „Икономика и управление”, УИ „Н. Рилски”, Благоевград; сп. „Пирински книжовни листи”, ЧВУ – „Колеж по туризъм”, Благоевград.

Милена Филипова е член на национални и международни научни организации. Член е УС на Съюза на икономистите в България и е директор на програма „Антикризисно управление на икономиката” в Българска камара за образование, наука и култура. Член е на Съвета по туризъм към Община Благоевград, както и член и един от учредителите на Камарата на преподавателите от висшето образование. Член е на Асоциацията на преподавателите по икономика и управление и на Международната асоциация за устойчиво развитие. Член е на Македонско сдружение за маркетинг „Маркетинг“- Скопје, на Society for Intercultural Education, Training and Research – Europe, като и на Rhetoric Society of Europe (RSE).

В обобщение на посоченото убедено считам, че кандидатът по конкурса е представил достатъчна по обем научна продукция, която надхвърля повече от 2 пъти минималните национални изисквания за заемане на академичната длъжност „професор“. В съдържателно отношение приетата за рецензиране научна продукция попада изцяло в научната специалност на обявения конкурс. Монографичните издания са посветени на развитието на управлението в променяща се бизнес среда, моделирането на управленските компетенции, както и на въпросите свързани с оценката на имиджа и на инструментите за формиране на имиджа на ръководителя. Представени са и други публикации, които по своето съдържание са посветени на въпроси от икономиката и управлението, 4 от които са публикувани в реферирани и индексирани в световни бази данни с научна информация.

Представените документи посочват, че научната продукция има 46 цитирания, в т.ч. 7 цитирания на 5 публикации в публикации в реферирани и индексирани в световни бази данни с научна информация, 7 цитирания в монографии и колективни томове с научно рецензиране, както и 32 цитирания или рецензии в нереперирани списания с научно рецензиране.

III. Основни приноси в научната, научно-приложната и преподавателска дейност на кандидата

Приносите на кандидата позволяват да бъдат класифицирани като обосноваване на нови класификации, методи и подходи за оценка на съвременното управление, развитието на управленските умения, както и на модели за развитие на управленски компетенции, получаване и доказване на нови факти за влиянието на развитието на управленските компетенции за усъвършенстване на управлението, получаване на потвърдителни факти за ключовите управленски операции на ръководителя, за връзката на ефективното ръководство, компетенциите на ръко-

водителя, ръководните стилове и екипната дейност, както и за естеството на връзката между ръководния стил, фирмената култура и стреса в предприятието.

Признавам като приноси за внедряване в практиката и за вече внедрени предложените и експериментирани модели, подходи, методи и показатели за оценка на имиджа, за развитието на управленските компетенции на ръководителя, както и учебно-методичните приноси в разработените учебник и учебни помагала.

Конкретните научни приноси са:

- Обосноваване на съвременните тенденции в управленската дейност на основата на задълбочен анализ на школите за управление. Идентифицирани са и са посочени ключовите управленски операции на ръководителя. [1, 17, 19, 20, 28, 30, 36]
- Разработен е и е предложен модел за развитие на управленските компетенции на ръководителя в предприятието, като са открити неговите основни елементи. [1, 22, 24, 25, 30, 32, 33]
- Проучено е и е установено отношението на служителите и мениджърите в българските предприятия във връзка с ефективното ръководство, компетенциите на ръководителя, ръководните стилове и екипната дейност. [1, 3, 10, 11, 28, 29]
- Идентифицирани са основните компоненти на имиджа на ръководителя в предприятието. Определени са критериите за оценка на имиджа на ръководителя и е направена оценка на имиджа на конкретни ръководители от практиката. [1, 5, 23]
- Диагностицирани са и са класифицирани компетенциите на ръководителя в предприятието по функционален признак. [2, 5, 25, 26, 30, 32, 33]

- Предложени са насоки за развитие на компетенциите на ръководителя. Изследвано е въздействието на компетенциите на ръководителя върху усъвършенстването на управленската дейност. [2, 26, 30, 33]
- Изследвана е спецификата на управлението на човешките ресурси в туризма, като е приложен системният подход. Установена е връзката и зависимостта между отделните елементи на системата за управление на човешките ресурси в туризма.[10, 11, 12, 18, 21, 34, 35, 37, 38, 39]
- Разкрито е естеството на връзката между ръководния стил, фирмената култура и стреса в предприятието.[6, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 31, 34, 36]

Научно-приложните приноси могат да се групират така:

- Разработен е и е предложен модел за развитие на управленските компетенции на ръководителя в предприятието, като са открити неговите основни елементи. Моделът може да се приложи директно в практиката. [1, 22, 24, 25, 30, 32, 33]
- Определени са критериите за оценка на имиджа на ръководителя и е направена оценка на имиджа на конкретни ръководители от практиката. [1, 5, 23]
- Предложени са подходи за формиране на имиджа на ръководителя в предприятието, с конкретно приложение в практиката. [1, 5, 27]
- Предложени са насоки за развитие на компетенциите на ръководителя, на основата на резултати от изследване на въздействието на компетенциите на ръководителя върху усъвършенстването на управленската дейност. [2, 26, 30, 33],

Приноси в преподавателска дейност:

- Разработени са и се използват в обучението 1 учебник и 2 учебни пособия, съответно: Управление на човешките ресурси в туристическото предприятие, Управление на предприятието в кризисни ситуации и Управленски решения. [8, 9, 10]

Значимост на приносите за науката и практиката

Независимо, че в документацията няма документи за внедряване на научни постижения или за интелектуална собственост смятам, че доказаните 46 цитирания недвусмислено свидетелстват за интереса и значимостта на представената научна продукция. Приносите реализират социален ефект като обогатяват и разширяват полето на научното познание в областта на управлението. Новостите са свързани с обосноваване на нови класификации, методи и подходи за оценка на съвременното управление, развитието на управленските умения, както и на модели за развитие на управленски компетенции, получаване и доказване на нови факти за влиянието на развитието на управленските компетенции за усъвършенстване на управлението, получаване на потвърдителни факти за ключовите управленски операции на ръководителя, за връзката на ефективното ръководство, компетенциите на ръководителя, ръководните стилове и екипната дейност, както и за естеството на връзката между ръководния стил, фирмената култура и стреса в предприятието.

Като приноси за внедряване в практиката и за вече внедрени би могло да се считат предложените и експериментирани модели, подходи, методи и показатели за оценка на имиджа, за развитието на управленските компетенции на ръководителя, както и учебно-методичните приноси в разработените учебник и учебни помагала. Използването на новите методи и подходи в практиката, както и за

усъвършенстване на образованието и обучението определят тяхната значимост.

Убедено считам, че приносите са лично дело на кандидата. Тя има изграден собствен стил, а и е видно от броят на самостоятелните публикации - 28, в т.ч. 2 монографии, 1 учебник и 1 учебно пособие, както и 24 статии и доклади, 2 от които в списания в индексирани бази от данни.

IV. Критични бележки и препоръки.

Позволявам си да посоча, че съществени пропуски и противоречия в представената научна продукция не бяха забелязани. По-скоро като препоръка за бъдещата работа на доц. д-р Филипова следва да търси по-прецизен баланс между теорията и изследователския материал от емпиричните изследвания – получени данни и резултати от една страна и интерпретацията им. Текстовете са изложени последователно и логично. Но в определена степен са по-теоретични и пестеливи от гледна точка на вътрешни връзки между получените резултати. Вероятно това е достатъчно и ясно за автора, който има много задълбочена подготовка, видно от високата степен на осведоменост и реферираните публикации. Но определено би затруднило по-неподготвения читател и особено студентите, докторантите, специализантите и хората от практиката.

V. Заключение

В съответствие с изискванията на чл. 29 и 29б от Закона за развитие на АСРБ, чл. 60 и 61 на Правилника за прилагане на ЗРАСРБ и Указанията за научните журита, участващи в конкурсите, обявени от ЮЗУ „Неофит Рилски”, оценявайки по съвкупност представената научна продукция определено считам, че кандидатът по конкурса доц. д-р Милена Кирилова Филипова изпълнява необходимите условия за

заемане на академичната длъжност “професор”. Тя притежава ОНС “Доктор”; повече от 2 години е „доцент“; представила е повече от необходимия минимум научна продукция – участие в 7 монографични издания, 2 от които самостоятелни и 5 в съавторство. Отделно са представени 24 самостоятелни публикации, 3 учебни помагала, 2 от които самостоятелни. В съдържателно отношение оценката на представената за рецензиране научна продукция позволява да се заключи убедено, че в резултат на извършваната целенасочена научно-изследователска работа са получени оригинални научни приноси с конкретно научно, научно-практическо и образователно значение, които не повтарят тези за получаване на академичната длъжност доцент.

С пълна убеденост предлагам на научното жури кандидатът по конкурса доц. д-р Милена Кирилова Филипова да бъде предложена за избор от ФС за заемане на академичната длъжност „Професор” по професионално направление 3.7. Администрация и управление, по специалност „Икономика и управление”(Усъвършенстване на управленската дейност на ръководителя), към катедра „Мениджмънт и маркетинг“ на Стопански факултет на ЮЗУ „Неофит Рилски”, Благоевград, обявен в ДВ., бр. 42/12.05.2020 г.

София, 12.08.2020 г.

Рецензент:

проф. д-р Иван Палигоров

SOUTH-WEST UNIVERSITY „NEOFIT RILSKI”

ACADEMIC REVIEW

Related to submitted scientific production in a competition for academic position “PROFESSOR”, scientific specialty “Economics and Management” (Improvement of the managerial activity of the leader), offered from SOUTH-WEST UNIVERSITY „NEOFIT RILSKI”, announced in State gazette № 42/12.05.2020

Reviewer: **Prof. Ivan Petrov Paligorov, PhD**, – Professional field 3.7. Administration and Management, scientific specialty “Economics and Management”

Candidate: **Assoc. prof. Milena Kirilova Filipova, PhD**, SOUTH-WEST UNIVERSITY „NEOFIT RILSKI”, Chief of Department “Management and Marketing” at Faculty of Economics

The review was prepared on the basis of a decision from 16.07.2020 of the scientific jury, determined by Order № 977 / 03.07.2020 of the Rector of SWU "NEOFIT RILSKI", Blagoevgrad.

I. *Bionote of the candidate*

Assoc. Prof. Filipova graduated from the Academy of Economics "D.A. Tsenov", Svishtov, as a Master of Finance, with a qualification of Banker. She is a Doctor in a scientific specialty “Economics and Management” since 2007.

She has been working as an assistant in the Department of Management and Marketing at the Faculty of Economics, SWU since 1996. Since 1999 she has been a senior assistant, since 2004 she has been a senior assistant, and since 2011 she has been an associate professor in the same department. Works on the issues of management, leadership, competitiveness, crisis management and tourism management.

Assoc. Prof. Dr. Filipova has specialized in various universities in Poland, Greece, Romania and Slovakia in the field of business

administration, economics and social sciences.

Since 2016 she has been the head of the Department of Management and Marketing at the Faculty of Economics at SWU. Since 2010 she has been the Erasmus Coordinator at the Faculty of Economics of SWU "Neofit Rilski". Since 2012 she has been on a second employment contract as an associate professor at the College of Tourism - Blagoevgrad.

Assoc. Prof. Filipova is a research supervisor of 6 doctoral students, 3 of whom successfully defended. She was a reviewer of scientific papers, participated in the composition of scientific juries for the defense of dissertations and for the acquisition of academic positions.

In summary, the candidate in the competition Assoc. Prof. Filipova is a doctor of science specialty Economics and Management since 2007, has more than 2 years of experience as an associate professor, and her work experience is entirely in the Department of Management and Marketing at SWU Blagoevgrad.

II. *Characteristics of the scientific and scientific-applied production of the candidate*

The candidate has submitted a list of 39 titles of scientific production for applying in the competition. The list contains:

7 monographs, 2 of which are independent and 5 co-authored;

4 articles, 2 of which are independent, published in scientific journals, referenced and indexed in world-famous databases;

25 articles and reports, 22 from which are independent, published in un-referred journals with scientific review or published in edited collective volumes;

1 textbook and 2 teaching aids, 2 of which are independent.

The estimated total volume of the presented scientific production is 1155 pages, of which over 880 pages in independent publications. I accept participation in collective publications as equal.

According to the Guidelines for the scientific juries participating in the competitions announced by SWU "NEOFIT RILSKI" I do not accept for review published book based on the dissertation for a "Doctor" degree. Although I evaluate highly the book (as is accepted in a number of European countries) and it is in the field of scientific specialty of the announced competition, but due to the fact that to some extent it repeats the content of the defended dissertation.

I believe that the candidate in the competition has submitted a sufficient volume of scientific output, which exceeds more than 2 times the minimum national requirements for the academic position of "professor".

From the content point of view, the scientific production accepted for review falls entirely within the scientific specialty of the announced competition. The monographs devoted to the development of management in a changing business environment, the modeling of managerial competencies, as well as issues related to the assessment of the image and the tools for forming the image of the head. The content of the other presented

publications is dedicated to issues of economics and governance, 4 of which are published in referenced and indexed in global databases of scientific information.

A list of 7 citations of 5 publications in publications in referenced and indexed in world databases with scientific information, 7 citations in monographs and collective volumes with scientific review, as well as 32 citations or reviews in non-refereed journals with scientific review is presented.

The scientific and scientific-applied activity of the candidate includes the participation in 3 international and 2 national research projects. Apart from the reference for the minimum national requirements, the candidate also participates in 12 intra-university projects, as he is the manager of one international and one intra-university project. He has won two international scientific awards in Russia in 2012 and in 2014, respectively at the International Exhibition of Scientific and Methodological Publications and at the International Exhibition of Publications in Management and Economics.

The candidate for professor is a member of editorial boards of foreign and Bulgarian scientific journals. Among them are: Journal Production engineering archives, Poland; Economic Processes Management: International Scientific E-Journal, Ukraine; Scientific Journal "Ekonomika" Society of Economists, Nis, Serbia; Scientific Journal MIND, Poland; FIRMS's International Journal of Economics and Management Studies, India; (ASEJ) Scientific Journal of Bielsko-Biała School of Finance and Law, Poland; Revista Europa del este Unida, Chili. She is Deputy Editor-in-Chief of Entrepreneurship Magazine, SWU, Blagoevgrad, member of the editorial board of Economics and Management Magazine, SWU, Blagoevgrad, Pirin Literary Lists Magazine, College of Tourism, Blagoevgrad.

Milena Filipova is a member of national and international scientific

organizations. She is a member of the Board of the Union of Economists in Bulgaria. She is a director of the program "Anti-Crisis Management of the Economy" at the Bulgarian Chamber of Education, Science and Culture; is a member of the Tourism Council of the Municipality of Blagoevgrad. She is a member and one of the founders of the Chamber of Teachers of Higher Education. She is a member of the Association of Teachers of Economics and Management and a member of the International Association for Sustainable Development. She is a member of the Macedonian Marketing Association "Marketing" – Skopje, and a member of the Society for Intercultural Education, Training and Research – Europe. She is a member of the Rhetoric Society of Europe (RSE).

In summary, I am convinced that the candidate in the competition has presented a sufficient volume of scientific output, which exceeds more than 2 times the minimum national requirements for the academic position of "professor". In terms of content, the scientific production accepted for review falls entirely within the scientific specialty of the announced competition. The monographs are dedicated to the development of management in a changing business environment, the modeling of management competencies, as well as issues related to the assessment of the image and the tools for forming the image of the leader. Other publications are presented, which in their content are dedicated to issues of economics and management, 4 of which are published in referenced and indexed in global databases with scientific information.

The presented documents indicate that the scientific production has 46 citations, incl. 7 citations of 5 publications in publications in referenced and indexed in world databases with scientific information, 7 citations in monographs and collective volumes with scientific review, as well as 32 citations or reviews in non-refereed journals with scientific review.

III. *Main contributions in the scientific, scientific-applied and teaching activity of the candidate*

The candidate's contributions allow to be classified as substantiation of new classifications, methods and approaches for assessment of modern management, development of managerial skills, as well as models for development of managerial competencies, obtaining and proving new facts about the impact of management competencies development. to improve management, obtain confirmatory facts about the key management operations of the leader, the relationship of effective leadership, the competencies of the leader, leadership styles and teamwork, as well as the nature of the relationship between management style, corporate culture and stress in the enterprise.

I recognize as contributions for implementation in practice and for already implemented the proposed and experimented models, approaches, methods and indicators for image assessment, for the development of managerial competencies of the head, as well as teaching and methodological contributions in the developed textbook and teaching aids.

The specific scientific contributions are:

- Substantiation of the modern tendencies in the managerial activity on the basis of in-depth analysis of the management academies. The key management operations of the manager identified and pointed out. [1, 17, 19, 20, 28, 30, 36]
- A model for the development of the managerial competencies of the manager in the enterprise has been developed and proposed, highlighting its main elements. [1, 22, 24, 25, 30, 32, 33]
- The attitude of the employees and managers in the Bulgarian enterprises in connection with the effective management, the competencies of the manager, the leadership styles and the team activity has been studied

and established. [1, 3, 10, 11, 28, 29]

- The main components of the image of the manager in the enterprise have been identified. The criteria for assessing the image of the manager are defined and the image of specific managers from the practice is assessed. [1, 5, 23]
- The competencies of the manager in the enterprise are diagnosed and according to functional characteristics are classified. [2, 5, 25, 26, 30, 32, 33]
- Guidelines for the development of the competencies of the manager are proposed. The influence of the competencies of the manager on the improvement of the managerial activity is studied. [2, 26, 30, 33]
- The specifics of human resources management in tourism studied, applying a systematic approach. The connection and dependence between the separate elements of the system for human resources management in tourism has been find.[10, 11, 12, 18, 21, 34, 35, 37, 38, 39]
- The nature of the relationship between management style, company culture and stress in the enterprise revealed. [6, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 31, 34, 36]

Scientific and applied contributions can be grouped as:

- A model for the development of the managerial competencies of the manager in the enterprise has been developed and proposed, highlighting its main elements. The model could be applied directly in practice. [1, 22, 24, 25, 30, 32, 33]
- The criteria for assessing the image of the manager have been determined and an assessment of the image of specific managers from the practice has been made. [1, 5, 23]

- Approaches for forming the image of the manager in the enterprise are proposed, with specific application in practice. [1, 5, 27]
- Guidelines for the development of the competencies of the manager are proposed, based on the results of a study of the impact of the competencies of the manager on the improvement of the managerial activity. [2, 26, 30, 33],

Contributions in the teaching activity:

- The textbook and 2 teaching aids have been developed and are used in the training, respectively: Human resources management in the tourist enterprise, Enterprise management in crisis situations and Management decisions. [8, 9, 10]

Significance of contributions to science and practice

Despite the fact that there are no documents in the documentation for the implementation of scientific achievements or for intellectual property, I believe that the proven 46 citations unequivocally testify to the interest and importance of the presented scientific production.

The contributions have a social effect by enriching and expanding the field of scientific knowledge in the field of management. The innovations are connected with substantiating new classifications, methods and approaches for assessing modern management. With the development of management skills and models for the development of managerial competencies. With obtaining and proving new facts about the impact of the development of managerial competencies for improving management. With obtaining confirmatory facts about the key management operations of the manager, for the relationship of effective leadership, the competencies of the leader, leadership styles and teamwork, as well as the nature of the relationship between leadership style, corporate culture and stress in the enterprise.

The proposed and experimented models, approaches, methods and indicators for image assessment, for the development of the managerial competencies of the manager, as well as the teaching and methodological contributions could be considered as contributions for implementation in practice and already implemented contributions to the developed textbook and teaching aids. The use of new methods and approaches in practice, as well as for the improvement of education and training determine their importance.

I am convinced that the contributions are the personal work of the candidate. The candidate has own style, and it is evident from the number of independent publications - 28, incl. 2 monographs, 1 textbook and 1 teaching book, as well as 24 articles and reports, 2 of which in journals in indexed databases.

IV. *Critical remarks and recommendations.*

I would like to point out that no significant omissions and contradictions in the presented scientific production have noticed. Rather, as a recommendation for the future work of Assoc. Prof. Dr. Filipova, she should seek a more precise balance between theory and research material from empirical research - data and results obtained on the one hand and their interpretation. The presented texts are consistently and logically. In a certain extent the texts are more theoretical and thrifty in terms of internal connections between the obtained results. Probably this is enough and clear for the author, who has a very thorough preparation, as evidenced by the high level of awareness and referenced publications. It would definitely be more difficult for the less prepared reader, and especially for students, PhD students, postgraduates and practitioners.

V. *Conclusion*

In accordance with the requirements of Art. 29 and 29b of the Law for development of ASRB, art. 60 and 61 of the Rules for application of the Law for development of ASRB and the Guidelines for the scientific juries participating in the competitions announced by SWU "NEOFIT RILSKI", evaluating the overall presented scientific production, I definitely believe that the candidate Assoc. prof. Milena Kirilova Filipova fulfills the necessary conditions for holding the academic position "professor":

- She is a "Doctor";
- She has been an "associate professor" for more than 2 years;
- She has presented more than the required minimum scientific production - participation in 7 monographs, 2 of which are independent and 5 co-authored. Separately, 24 independent publications are presented, 3 textbooks, 2 of which are independent.

In terms of content, the evaluation of the scientific products submitted for review allows us to conclude convincingly that as a result of the purposeful research work, original scientific contributions with specific, scientific-applying and educational results have been obtained. The contributions do not repeat those for obtaining the academic position of associate professor.

With full conviction, I propose to the scientific jury that the candidate in the competition, Assoc. Prof. Milena Kirilova Filipova, PhD have to be nominated and proposed to the Faculty Council for election for the academic position "Professor" in the professional field 3.7. Administration and management, scientific specialty Economics and Management (Improvement of the managerial activity of the leader), at the Department of Management and Marketing at the Faculty of Economics, SWU "NEOFIT RILSKI", Blagoevgrad, announced in SG, issue 42 / 12.05.2020.

Sofia, 12.08.2020

Reviewer:

Prof. Ivan Paligorov