

РЕЦЕНЗИЯ

на представените трудове за участие в конкурс за академичната длъжност  
ПРОФЕСОР, обявен по професионално направление 3.9.

Туризъм/Икономика и управление на туризма, (Конкурентоспособност и  
устойчиво развитие в туризма), обявен в ДВ, бр.42 от 12.05.2020 г. от ЮЗУ  
„Неофит Рилски“.

Рецензент: проф. д-р Ганчо Тодоров Ганчев

Кандидати: доц. д-р Мария Златкова Станкова

доц. д-р Илинка Сергеева Терзийска

**I. Кратки биографични данни за кандидатите**

Мария Златкова Станкова е преподавател в Стопанския факултет на ЮЗУ „Неофит Рилски“, гр. Благоевград от 1998 г., когато, след успешно издържан конкурс, е назначена като асистент. Последователно се развива като старши асистент (2000 г.) и главен асистент (2001 г.). През 2006 г. и е присъдено научното звание „доцент“ по научна специалност 05.02.18 „Икономика и управление (Туроператорска и агентска дейност)“. Професионалният ѝ опит се свързва също и с работа като управител на Университетски център „Бачиново“ към Югозападния университет, функциониращ като туристически обект. Общият трудов стаж на кандидата Мария Станкова в катедра „Туризъм“ на ЮЗУ е 22 години (1998-2020 г.), а стажа като доцент - 14 години (2006-2020 г.). От 2016 г. е Факултетски отговорник по качеството, а през 2019 г. е избрана за Заместник декан на Стопанския факултет.

Илинка Сергеева Терзийска придобива средното си образование в Езикова гимназия, гр. Благоевград. През 1998 г. завършва Стопанския факултет при ЮЗУ „Неофит Рилски“, гр. Благоевград като бакалавър по специалност Туризм. В периода 2006-2008 г. се е обучавала в същото висше училище в магистърска програма по Английска филология. В периода от 2001 г. до 2007 г. Илинка Терзийска е преподавател по английски език в средни училища в Благоевград и региона. От 2007 г. работи в ЮЗУ „Неофит Рилски“ като асистент по английски език към катедра „Туризм“ на Стопанския факултет. През 2011 г. придобива ОНС „доктор“ по Икономика и управление (туризм). През 2013 г., след успешно издържан конкурс, тя заема академичната длъжност „главен асистент“ към същата катедра и факултет, а от 2016 г., отново след конкурс, е назначена на академичната длъжност „доцент“. Общият стаж на кандидата И. Терзийска в катедра „Туризм“ на ЮЗУ е 13 години (2007-2020 г.), стажът като преподавател по туристически дисциплини е 9 години, а като доцент – 4 години (2016-2020 г.).

## **II. Характеристика на научната и научно-приложната продукция на кандидата**

Изготвената от мен настояща рецензия е в съответствие с изискванията на Закона за развитие на академичния състав в Република България (ЗРАСРБ), Правилника за неговото приложение (ППЗРАСРБ) и Вътрешните правила за развитие на академичния състав в ЮЗУ „Неофит Рилски“, както и Указанията за научните журита, участващи в конкурсите, обявени от ЮЗУ „Неофит Рилски“.

За участие в конкурса кандидатите представят попълнени Справки за изпълнение на минималния брой точки, изискуеми по групи показатели за научна област: 3. Социални, стопански и правни науки, ПН 3.9 Туризм за академичната длъжност „професор“, в съответствие с ППЗРАСРБ. От тях

се вижда, че кандидатите покриват необходимите минимални изисквания за заемане на академичната длъжност „професор“, съобразено с ППЗРАСРБ.

Доц. д-р Мария Станкова представя Справка за изпълнение на 1424,1 точки. Доц. д-р Илинка Терзийска представя Справка за изпълнение на 856,33 точки.

Кандидатката Мария Златкова Станкова представя за обявения конкурс 38 заглавия, от които един хабилизационен труд- «Анализ и диагностика в контекста на конкурентоспособността в туризма», една самостоятелна монография- «Усъвършенстване на управлението на туристическата дестинация», една монография в съавторство, девет участия в колективни монографии, една студия в рецензирани тонове, 4 учебника и учебни помагала, 14 статии в научни списания и седем публикации от участия в научни конференции. Всички публикации отговарят на проблематиката на конкурса и се допускат за рецензиране.

Илинка Сергеева Терзийска представя за рецензиране 13 научни труда, от които две монографии- „Конкурентоспособност на дестинацията за културен туризъм” и „Wine tourism – success factors for an emerging destination“. Освен това кандидатката прилага две глави от колективни монографии, три студии, 4 статии и доклади, публикувани в неререферирани списания с научно рецензиране или публикувани в редактирани колективни тонове, и две публикации с научно-приложен характер, публикувани в издания без научно рецензиране (не са включени в справката за изпълнение на минималните национални изисквания, но представляват проучвания, чиито резултати се ползват в практиката). Първата монография не се приема за рецензиране, тъй като е на базата на дисертационен труд.

Основният рецензиран труд на доцент М. Станкова, е „Анализ и диагностика в контекста на конкурентоспособността в туризма“, Университетско издателство при ЮЗУ „Неофит Рилски“, Благоевград.

Това е хабилитационен труд, изследващ важната за туризма проблематика за конкурентоспособността. Трудът съдържа методология за анализ и диагностика с оглед подпомагане на стратегическото планиране. Монографията е структурирана във въведение, пет части, изводи и обобщения, използвана литература, както и пет приложения, обобщаващи емпиричния материал, използван за нуждите на анализа.

В монографията се представят спецификите на туризма и туристическата дестинация. Изследват се и се излагат позитивните и негативни ефекти от развитието на туризма. Разглеждат се още и различните класификации за туристическата дестинация като локализация на потребяването на туристическите услуги. За изясняване на туристическото изживяване се проучва базовия терминологичен апарат и са разграничени отговорностите на заинтересованите от развитието на туристическата дестинация субекти.

Методологическа основа на хабилитационния труд са методите на системния и факторния анализ. Акцентът е поставен върху приложните аспекти на факторния анализ във връзка с конкурентоспособността в туризма и туристическата дестинация, като негова пространствена идентификация. На тази база са диагностицирани връзките на конкурентоспособността с удовлетвореността на туристите, туристическото изживяване и привлекателността на дестинацията, както и тежестта на отделните фактори, влияещи върху тях.

В частност, изследвани са измеренията на удовлетвореността и особеностите на туристическото изживяване от дестинация България. Направени са изводи за дестинационната конкурентоспособност и устойчивост. Обосновава се извода, че средата, в която се развива туризма

е силно динамична, което провокира състояние на заплахата и несигурност. Това налага следване на ясен курс на развитие и управление на конкурентоспособността. В тази връзка се предлага подход за целенасочено ориентиране на стратегическото планиране в контекста на конкурентоспособността, с отчитане на устойчивостта. Конструиран е специфичен модел, интерпретиращ постановката на клъстерния подход към туризма. Защиства се правилната теза, че привлекателността на туристическата дестинация, успешното позициониране на туристическия продукт и конкурентоспособността в туризма, са взаимно свързани и обуславящи се. Обосновава се твърдението, че за да бъде конкурентоспособна туристическата дестинация, всички заинтересовани от нейното развитие страни следва с общи усилия да идентифицират елементите, определящи дестинационния облик: от първопричините, провокирали туристическия интерес към даден район до предлаганите услуги и поддържащите дейности.

От гледна точка на тематиката на професорския конкурс-Конкурентоспособност и устойчиво развитие в туризма, от особена значимост е проблематиката на останалите публикации на доцент Мария Станкова. Основните теми на публикациите могат да бъдат систематизирани в следните направления- първо, управление на туристическата дестинация, включително конкурентоспособност и имидж на последната, туристическите дестинации в България, сравнителен анализ на конкурентоспособността и др.; второто направление е свързано с проблемите на устойчивото развитие на туризъм, в това число формулирането на понятието устойчив туризъм, зелен туризъм, екотуризм, проблематиката, разглеждаща въпросите на околната среда, алтернативния туризъм, рекреацията, културния туризъм като форма на устойчива туристическа дейност, селския туризъм, обучението по проблемите на околната среда и др.

Като особен приносен момент в трудовете на доцент Станкова бих искал да подчертая проблематиката с имиджа на туристическата дестинация като конкурентен фактор в туризма и имиджовото разпознаване на България като туристическа дестинация. Това са стратегически проблеми на българския туризъм, които са относително неразработени и от които в решаваща степен зависи бъдещето на туристическия сектор в България. Тези въпроси са разработени в Stankova, M., & Vasenska, I. (2015). COMPETITIVENESS AND TOURISM DEVELOPMENT-IN SEARCH OF POSITIVE IMAGE-REPRESENTATIONS OF BULGARIA AS A DESTINATION. *Ekonomika*, 61(3), 43. И в Dimitrov, P., M. Stankova, Vasenska, I. & D. Uzunova (2017). Increasing attractiveness and image recognition of Bulgaria as a tourism destination, *Tourism & Management Studies*, vol. 13, núm. 3, 2017.

Трудовете на доцент Илинка Терзийска, допуснати за разглеждане в настоящия конкурс, са посветени главно на проблемите, свързани с винения туризъм. В частност, разгледани са критичните фактори за успех при туристическите дейности, свързани с виното, конкурентоспособността на винения туризъм, дизайна на винените турове, винените фестивали и др. Освен това, в трудовете на доцент Терзийска са засегнати въпроси, свързани с удовлетворението на потребителите от туристическите услуги, трансграничния туризъм и други. Прави добро впечатление използването на съвременни методи на анализ, като нетнографията и анкетните проучвания чрез интернет. Така очертаната проблематика като цяло съответства на спецификата на конкурса, но липсва специфична ориентация към общотеоретичните аспекти на конкурентоспособността и устойчивия туризъм.

Основният рецензиран труд на доцент Терзийска е „Wine tourism – critical success factors for an emerging destination“, Sofia, Gea-Libris.

Разработката използва количествени и качествени методи на изследване, като следва да споменем специално анкетното проучване с отворени въпроси. Трябва да отбележим също концептуализацията на винения туризъм чрез преглед на по-известните определения, дефиниране на системата на винения туризъм и изясняване на по-важните понятия, свързани с предлагането и туристическото поведение.

Подчертано приносен характер има анализа на критичните фактори на успеха при винения туризъм. Тези фактори са анализирани в контекста на постигането на висока конкурентоспособност и прилагането на концепцията за бенчмаркинг. Друг приносен момент е спецификацията на долината на река Струма като дестинация за винен туризъм. Приносен момент е и реализирането на SWOT анализ

### **III. Основни приноси в научната, научно-приложната и преподавателска дейност на кандидата (след всеки принос да се посочи къде се съдържа)**

Научните приноси в трудовете на кандидатката Мария Станкова могат да бъдат обобщени както следва.

Първо, прецизиране на определящите характеристики на конкурентоспособността на туризма и туристическата дестинация в частност;

Второ, приложен е системния и факторния анализ при определяне на конкурентоспособността на туристическата дестинация като пространствено измерение на туризма, приложен е практически метода на главните компоненти на програмния продукт SPSS;

Трето, предложен е модел за конкурентоспособност на туризма, предполагащ стратегическо управление и провеждането на политика, моделът е приложен при сравнителния анализ на конкурентоспособността на България и Гърция;

Четвърто, очертани са насоки за устойчивото развитие на българския туризъм, зеления туризъм и екотуризма, както и структурни модификации на туристическото предлагане, включващи такива устойчиви дейности, като културен туризъм, селски туризъм, нишов туризъм и т.н.;

Пето, анализиран е въпросът с имиджовото разпознаване на България като туристическа дестинация с оглед повишаване конкурентоспособността на страната на международния туристически пазар.

Научните и приложни приноси на втория кандидат – Илинка Терзийска могат да бъдат обобщени по следния начин:

Първо, представена е историята на випопроизводството и винения туризъм, налице е опит за теоретични изводи в областта на винения туризъм, като тези теоретични формулировки са приложени при анализа на долината на Струма като дестинация на винения туризъм;

Второ, проучена и приложена на практика е концепцията за критични фактори за успех, както и концепцията за бенчмаркинг

Трето, типологизиране винените турове и разработване на методика за оценка на състоянието на сектора на организирани пътувания при винения туризъм, въз основа на която е направен анализ за дестинация България;

Четвърто, анализирана е концепцията туристическо преживяване, като последната е обвързана с конкретни туристически дестинации и събития.

Пето, приложение на теорията за конкурентоспособността на туристическата дестинация по отношение на развитието на културния туризъм в България.

#### **IV. Критични бележки и препоръки.**



Основната критична бележка към трудовете на доцент Мария Станкова е отсъствието понякога на конкретна връзка между теоретичните концепции и практическите изводи, както е в случая с теорията на хаоса и туризма в монографията Стратегия за устойчив туризъм. Като друга слабост може да бъде посочено отсъствието на обобщаваща концепция за устойчив туризъм в България, която да включва всички идеи разработени в отделни публикации на авторката. И двете слабости могат да бъдат преодоляни в бъдещите публикации на кандидатката.

Като основна слабост в публикациите на доцент Терзийска, през призмата на обявения коркурс, е прекомерната концентрация в областта на винения туризъм и отсъствието на експлицитна връзка с концепцията на устойчивия туризъм. Може да се препоръча също по-широко използване на количествените методи на изследване.

## **V. Заключение**

И двете кандидатки отговарят на необходимите административни условия за заемане на академичната длъжност професор, като са спазени изискванията на чл. 29, 29а, 29б (1) (3), т. 1 и т. 2 от ЗРАСРБ и чл. 60, чл. 61 от ППЗРАСРБ.

В частност, и двете кандидатки притежават ОНС доктор- Мария Станкова от 2001 г., а Илинка Терзийска от 2011 г., като заемат академичната длъжност доцент съответно от 2006 за Мария Станкова от 2006 г. и 2016 за Илинка Терзийска.

Участничките в конкурса имат необходимата аудиторна заетост, подготвили са докторанти и предоставят данни за цитируемост.

И при двете кандидатки има достатъчен обем и качество на предлаганата научна продукция.

Двете кандидатки отговарят също така на необходимите минимални количествени изисквания, като Мария Станкова, както беше отбелязано, има 1404,1 точки, а Илинка Терзийска - с 856,33 точки, при изискуеми минимум 550 точки.

Обобщавайки, отбелязвам, че давам приоритет на кандидатката доцент Мария Станкова за заемане на академичната длъжност професор в съответствие с условията на настоящия конкурс, пред доцент Илинка Терзийска, въз основа на следните констатации:

Първо, трудовете на доцент Мария Станкова по-пълно съответстват на тематиката на конкурса;

Второ, во-висока теоретична насоченост на публикациите на доцент Мария Станкова към общите проблеми на туризма;

Трето, по-висок брой точки в рамките на количествените изисквания за заемането на академичната длъжност професор.

Моят избор не подценява достоинства на научно-преподавателската дейност на доцент Илинка Терзийска, която, по принцип, напълно отговаря на изискванията за заемане на академичната длъжност професор.

Дата: 22.08.2020

Рецензент:

Проф. д-р Ганчо Тодоров Ганчев

REVIEW

on the submitted scientific publications for participation in the competition for the academic position PROFESSOR, announced in professional field 3.9.

Tourism/Economics and management of tourism (Competitiveness and sustainable development in tourism), published in the State Gazette no 42/12.05.2020 by SWU "Neofit Rilski"

Reviewer: Prof. Gancho Todorov Ganchev, PhD

Candidates: Assoc. Prof. Mariya Zlatkova Stankova, PhD

Assoc. Prof. Ilinka Sergeeva Terziyska, PhD

**I. Brief biographical data about the candidates**

Mariya Zlatkova Stankova has been a lecturer at the Faculty of Economics at SWU "Neofit Rilski", Blagoevgrad since 1998, after successfully passing a competition, she was appointed as an assistant. She has consequently advanced as a senior assistant (2000) and chief assistant (2001). In 2006 she was awarded the scientific title "associate professor" in the scientific specialty 05.02.18 "Economics and Management (Tour operator and agency activity)". Her professional experience is also connected with work as a manager of the University Center "Bachinovo" at the South-West University, functioning as a tourist enterprise. The overall work experience of the candidate Mariya Stankova in the Department of Tourism at SWU is 22 years (1998-2020), and the experience as an associate professor - 14 years (2006-2020). Since 2016 she has been appointed at the position of Faculty head of quality, and in 2019 she was elected Deputy Dean of the Faculty of Economics.

Ilinka Sergeeva Terziyska acquired her secondary education at the Language High School, Blagoevgrad. In 1998 she graduated from the Faculty of Economics at SWU "Neofit Rilski", Blagoevgrad as a bachelor in Tourism. During the period 2006-2008 she studied at the same University in a master's program in English philology. In the period between 2001 and 2007, Ilinka Terziyska was a teacher of English language in secondary schools in Blagoevgrad and the region. Since 2007 she has been working at SWU "Neofit Rilski" as an assistant in English language at the Department of Tourism at the Faculty of Economics. In 2011 she acquired the educational and scientific degree "Doctor" in Economics and Management (Tourism). In 2013, after a successful competition, she held the academic position of "senior assistant" at the same department and faculty, and in 2016, again after a competition, she was appointed to the academic position of "associate professor". The overall experience of the candidate I. Terziyska in the Department of Tourism at SWU is 13 years (2007-2020), the experience as a lecturer in tourism is 9 years, and as an associate professor - 4 years (2016-2020).

## **II. Characteristics of the scientific and scientific-applied production of the candidate**

The present review prepared by me is in accordance with the requirements of the Law for the Development of the Academic Staff in the Republic of Bulgaria, the Regulations for its implementation and the Internal rules for development of the academic staff in SWU "Neofit Rilski", as well as the Instructions for the scientific juries participating in the competitions, announced by SWU "Neofit Rilski".

To participate in the competition, candidates submit completed Reports for the fulfilment of the minimum number of points required by groups of indicators for the field of higher education 3. Social, economic and legal sciences, professional field 3.9 Tourism for the academic position of

"professor", in accordance with the Regulations for implementation of the Law for the Development of the Academic Staff in the Republic of Bulgaria. From them it is seen that the candidates meet the necessary minimum requirements for holding the academic position of "professor", in accordance with specified Regulations.

Assoc. Prof. PhD Mariya Stankova presents a Report on the fulfilment of 1424.1 points. Assoc. Prof. PhD Ilinka Terziyska presents a Report on the fulfilment of 856.33 points.

The candidate Mariya Zlatkova Stankova presents 38 titles for the announced competition, of which one habilitation work - "Analysis and diagnosis in the context of competitiveness in tourism", one self-written monograph "Improving the management of the tourist destination", one monograph co-authored, nine participations in collective monographs, one study in peer-reviewed volumes, 4 textbooks and training aids, 14 articles in scientific journals and seven publications from scientific conferences. All publications correspond to the thematic area of the competition and are admissible for review.

Ilinka Sergeeva Terziyska presents for review 13 scientific works, of which two monographs - "Competitiveness of the destination for cultural tourism" and "Wine tourism - success factors for an emerging destination". In addition, the candidate encloses two chapters in collective monographs, three studies, 4 articles and reports published in non-referred journals with scientific review or published in edited collective volumes, and two publications of scientific and applied nature issued in publications without scientific review (not included in the reference for fulfilment of the minimum national requirements, but representing studies, the results of which are used in practice). The first monograph is not accepted for review, as it is based on a dissertation thesis.

The main reviewed work of associate professor M. Stankova is "Analysis and Diagnostics in the Context of Competitiveness in Tourism", University Publishing House at SWU "Neofit Rilski", Blagoevgrad.

This is a habilitation work exploring the issues of the important for the tourism problem area of competitiveness. The work contains a methodology for analysis and diagnostics in order to support the strategic planning. The monograph is structured in an introduction, five parts, conclusions and summaries, references, as well as five appendices summarizing the empirical material used for the needs of the analysis.

The monograph presents the specifics of tourism and the tourist destination. The positive and negative effects of the development of tourism are studied and exposed. The different classifications for the tourist destination as a localization of the consumption of the tourist services are also considered. In order to clarify the tourist experience, the basic terminological apparatus is studied and the responsibilities of the subjects interested in the development of the tourist destination are distinguished.

The methodological basis of the habilitation work are the methods of system and factor analysis. The accent is placed on the applied aspects of factor analysis in relation to competitiveness in tourism and the tourist destination, as its spatial identification. On this basis, the links between competitiveness and tourist satisfaction, the tourist experience and the attractiveness of the destination are diagnosed, as well as the load of the individual factors influencing them.

The dimensions of satisfaction and the peculiarities of the tourist experience for destination Bulgaria are studied. Conclusions are made about the destination competitiveness and sustainability. The conclusion is substantiated that the environment in which tourism develops is very dynamic, which provokes a state of threat and insecurity. This requires a clear course of development and competitiveness management. In this regard, an approach is

proposed for targeted orientation of strategic planning in the context of competitiveness, considering sustainability. A specific model has been constructed, interpreting the formulation of the cluster approach to tourism. The correct thesis is defended that the attractiveness of the tourist destination, the successful positioning of the tourist product and the competitiveness in tourism are interrelated and mutually conditioned. The assertion that, in order for a tourist destination to be competitive, all stakeholders should work together to identify the elements determining the destination's appearance is justified: from the prime causes provoking the tourist interest in a given area to the offered services and the supporting activities.

From the point of view of the thematic focus of the competition for the academic position professor - Competitiveness and sustainable development in tourism, the subjects of the other publications of the associate professor Mariya Stankova is of special importance. The main topics of these publications can be systematized in the following areas - first, management of the tourist destination, including competitiveness and its image, the tourist destinations in Bulgaria, comparative analysis of competitiveness, etc.; the second direction is related to the problems of sustainable development of tourism, including the formulation of the concept of sustainable tourism, green tourism, ecotourism, issues related to environmental topics, alternative tourism, recreation, cultural tourism as a form of sustainable tourism, rural tourism, training on environmental issues, etc.

As a special contributing moment in the works of associate professor Stankova, I would like to emphasize the theme of the image of the tourist destination as a competitive factor in tourism and the image recognition of Bulgaria as a tourist destination. These are strategic problems of Bulgarian tourism, which are relatively undeveloped and on which the future of the tourism sector in Bulgaria crucially depends. These problems are developed in Stankova, M., & Vasenska, I. (2015). COMPETITIVENESS AND TOURISM

DEVELOPMENT-IN SEARCH OF POSITIVE IMAGE-REPRESENTATIONS OF BULGARIA AS A DESTINATION. *Ekonomika*, 61(3), 43. And in Dimitrov, P., M. Stankova, Vasenska, I. & D. Uzunova (2017). Increasing attractiveness and image recognition of Bulgaria as a tourism destination, *Tourism & Management Studies*, vol. 13, núm. 3, 2017.

The works of Associate Professor Ilinka Terziyska, accepted for review in this competition, are mainly devoted to the problems related to wine tourism. In particular, the critical factors for success in tourist activities related to wine, the competitiveness of wine tourism, the design of wine tours, wine festivals and others are considered. In addition, the works of associate professor Terziyska address issues related to customer satisfaction with tourism services, cross-border tourism and others. The use of modern methods of analysis, such as netnography and questionnaire surveys via the Internet, makes a good impression. The outlined problem area in general correspond to the specifics of the competition, but there is no definite orientation to the general theoretical aspects of competitiveness and sustainable tourism.

The main reviewed work of Associate Professor Terziyska is „Wine tourism – critical success factors for an emerging destination“, Sofia, Gea-Libris.

The paper uses quantitative and qualitative research methods, and we should mention in particular the open-ended survey. We should also note the conceptualization of wine tourism by reviewing the more popular definitions, determining the system of wine tourism and clarifying the more important concepts related to the supply and tourism behaviour.

The analysis of the critical success factors in wine tourism has a strong contribution. These factors are analysed in the context of achieving high competitiveness and applying the concept of benchmarking. Another important point is the specification of the Struma River valley as a destination for wine tourism. The realization of SWOT analysis is also a contributing moment.



### **III. Main contributions to the scientific, scientific-applied and teaching activity of the candidate (after each contribution to indicate where it is contained)**

The scientific contributions in the works of the candidate Mariya Stankova can be summarized as follows:

First, refinement of the definitive characteristics of the competitiveness of tourism and the tourist destination in particular;

Second, the system and factor analysis are applied in determining the competitiveness of tourist destination as a spatial dimension of tourism; the method of the main components of the SPSS software product is applied in practice;

Third, a model for tourism competitiveness is proposed, assuming strategic management and policy implementation; the model is applied in the comparative analysis of the competitiveness of Bulgaria and Greece;

Fourth, guidelines are outlined for the sustainable development of Bulgarian tourism, green tourism and ecotourism, as well as structural modifications of the tourist offer, including such sustainable activities as cultural tourism, rural tourism, niche tourism, etc.;

Fifth, the issue of image recognition of Bulgaria as a tourist destination is analysed in order to increase the country's competitiveness on the international tourist market.

The scientific and applied contributions of the other candidate - Ilinka Terziyska can be summarized as follows:

First, the history of wine production and wine tourism is presented, there is an attempt for theoretical conclusions in the field of wine tourism, and these theoretical formulations are applied in the analysis of the Struma Valley as a destination of wine tourism;

Second, the concept of critical success factors as well as the concept of benchmarking has been studied and implement into practice.

Third, typology of wine tours and development of a methodology for assessing the state of the sector of organized trips in wine tourism, based on which an analysis was carried out for the destination Bulgaria;

Fourth, the concept of tourist experience is analysed, being connected to specific tourist destinations and events.

Fifth, application of the theory of the competitiveness of the tourist destination with regard to the development of cultural tourism in Bulgaria.

#### **IV. Critical remarks and recommendations.**

The main critical comment to the works of associate professor Mariya Stankova is the lack of sometimes a specific connection between theoretical concepts and practical conclusions, as is the case with the theory of chaos and tourism in the monograph Strategy for Sustainable Tourism. Another weakness is the lack of a generalizing concept for sustainable tourism in Bulgaria, which includes all the ideas developed in separate publications of the author. Both weaknesses can be overcome in the candidate's future publications.

The main weakness in the publications of associate professor Terziyska, through the prism of the announced competition, is the excessive concentration in the field of wine tourism and the lack of an explicit connection with the concept of sustainable tourism. Wider use of quantitative research methods may also be recommended.

#### **V. Conclusion**

Both candidates meet the necessary administrative conditions for holding the academic position of professor, subject to the requirements of Art. 29, 29a, 29b (1) (3), item 1 and item 2 of Law for Academic Staff Development in the Republic of Bulgaria and Art. 60, Art. 61 of the Regulations for its implementation.

In particular, both candidates possess the Educational and scientific degree “doctor” - Mariya Stankova since 2001, and Ilinka Terziyska since 2011, holding the academic position of associate professor since 2006 for Mariya Stankova and 2016 for Ilinka Terziyska.

The participants in the competition have the necessary auditorium activity, have guided PhD students and provide data for citations.

Both candidates have a sufficient volume and quality of scientific research.

The two candidates also meet the required minimum of quantitative requirements, for Mariya Stankova, as noted, there are 1404.1 points, and for Ilinka Terziyska - 856.33 points, at the required minimum of 550 points.

In summary, I note that I give priority to the candidate associate professor Mariya Stankova to hold the academic position of professor in accordance with the terms of this competition, in comparison to associate professor Ilinka Terziyska, based on the following findings:

First, the submitted scientific works of associate professor Mariya Stankova to a greater extent correspond to the theme of the competition;

Second, there is a higher theoretical orientation of the publications of associate professor Mariya Stankova to the general problems of tourism;

Third, a higher number of points within the quantitative requirements for holding the academic position of professor.

My choice does not underestimate the merits of the research and teaching activities of associate professor Ilinka Terziyska, who, in principle, fully meets the requirements for the academic position of professor.

Date: 22.08.2020

Reviewer:

Prof. PhD Gancho Todorov Ganchev