

## СТАНОВИЩЕ

От доц. д-р Евелина Христова, департамент Медии и комуникация, Нов български университет

за придобиване на образователната и научна степен „доктор“ в научна област 3.5. Обществени комуникации и информационни науки

с дисертационен труд на тема: „ИЗГРАЖДАНЕ НА КОРПОРАТИВЕН ИМИДЖ НА ОБРАЗОВАТЕЛНА ИНСТИТУЦИЯ ЧРЕЗ МЕДИЙНА ПУБЛИЧНОСТ“,

представен от Розалина Антонова Баладжанова, редовен/задочен/свободен докторант в ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ „НЕОФИТ РИЛСКИ“ – БЛАГОЕВГР АД

ПРАВНО-ИСТОРИЧЕСКИ ФАКУЛТЕТ КАТЕДРА „ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА“,

с научен ръководител: Доц. д-р Славянка Ангелова

Представената от докторант Баладжанова дисертация на тема „Изграждане на корпоративен имидж на образователна институция чрез медийна публичност“ е в обем от 281 стандартни страници текст, библиография и приложения.

Текстът е равномерно разпределени в три отделни глави и под-глави, съобразено с композиционните изисквания към дисертационния текст. Използвани са 194 литературни източника.

В първата глава „Теоретична рамка на корпоративния имидж“ се разглеждат Понятието имидж в неговата същност, характеристики и компоненти, различни видове имидж, както и връзката и разликите между понятията „имидж“, „репутация“ и „бренд“. В нея също така са застъпени процесът на изграждане на корпоративен имидж с неговите компоненти и ПР като технология за изграждане на имидж. В третата под-глава докторантът разглежда подходи и стратегии при изграждане на корпоративен имидж, включително подходи при изграждане на корпоративен имидж и иновационни стратегии. Фактори, влияещи на корпоративния и основите на Професия имиджмейкър с изискванията на професията и етапи при осъществяване на имиджмейкърски дейности се разглеждат в четвъртата и петата под-глави.

Особен интерес представлява под-главата „Специфични особености при изглаждане на имидж на висше училище“, която се намира в текста от стр. 86 до стр. 91 включително и отделя

специфично внимание на темата. Тя логично предшества и основните изводи, представени в обособена точка.

В глава две „Ролята на медиите за изграждане на корпоративния имидж“ докторант Баладжанова разглежда три основни точки – имидж и обществено мнение, влияние на медиите и ролята на обратна връзка в процеса. Тази глава също завършва с обособени основни изводи, свързани пряко с темата на дисертацията.

Третата глава представя същинското изследване на докторанта по примера на ЮЗУ и е озаглавена „Репрезентация на Югозападния университет "Неофит Рилски" в медийната среда и образът на университета според студентите“.

Основната цел на емпиричното изследване е изрично посочена в Методологията – „да се анализира зависимостта на едно висше училище от медиите в процеса на изграждане на положителен образ, да се проучат възможни пропуски и решения в осъществяване на ПР-стратегията“.

Докторант Баладжанова си поставя седем задачи, а именно да се определи следното:

- Публикации с какъв тон и послание най-често се срещат в медиите за ЮЗУ "Неофит Рилски";
- В какъв период е най-силна публикационната активност;
- В кои медии най-често се публикува информация за университета;
- Какви са темите на публикациите и как се разпределят те;
- Какъв е медийният образ на Югозападния университет спрямо студентите;

Амалгамата от изследователски подходи, използвани от докторанта допринася за пълното и цялостно изследване на проблематиката и за достигане на възможно най-надеждни данни за анализ. Комбинацията от case study, количествени и качествени подходи определям като сполучлива и изключително добре описана и защитена от стр. 177 до стр. 193.

За изследване на медийната среда е избран подход, съчетаващ количествен и качествен контент анализ на публикациите и лингвистичен анализ на заглавията на медийни публикации, свързани с ЮЗУ. За изследване на вътрешноорганизационната институционална среда и на външната потребителска среда са проведени изследвания със стандартизирани анкетни карти сред студенти на университета.

Изследването на присъствието на ЮЗУ в медийната среда е детайлно и задълбочено и отразява периода 2016-2018 г. Би било интересно да се проследи запазват ли се тенденциите

(например намаляването на положителния тон при различните теми на публикациите) и за следващи периоди до 2021 г. включително, **моля докторанта да разсъждава по този въпрос.**

Частта „Медийно потребление и медиен образ на Югозападния университет според респондентите“ включва въпроси за знания, оценки и поведение, свързани с конкретни параметри и характеристики на имиджа на ЮЗУ, фактори при избор на Югозападен университет "Неофит Рилски" като висше училище, оценки за Югозападен университет „Неофит Рилски“, както и фактори за обществен имидж на университетите.

Основната теза и четирите хипотези оценявам като логични, като най-голям интерес проявих към Хипотеза 3: „Регионалната насоченост на ПР-политиката на ЮЗУ "Неофит Рилски" обуславя и неговия регионален имидж“ като най-специфично насочена към разглежданата проблематика.

Съгласна съм с така изложените приноси и най-вече с последният - Разкриване състоянието на имиджа на ЮЗУ в медиите и сред неговите студенти може да бъде отправна точка за вземането на стратегически решения за усъвършенстване на управлението на имиджа на различни управленски равнища.

Моля докторант Баладжанова да сподели дали е запознала ли е Ректорското ръководство в проведеното от нея изследване и каква и била готовността за практическо приложение на изводите и насоките, предложени в дисертационния труд.

Бих искала да обърна положително внимание на коректността при събирането, обработката и анализа на емпиричните данни, както и детайлното описание на методологията. Също така не може да се отрече достоверността на материала, върху който се градят приносите.

Текстът на автореферата съответства с текста на дисертационния труд. Докторантът представя шест публикации по темата на разработваният от нея труд, една от които в съавторство, а две – на английски език.

Бих искала да обърна внимание, че в номерирането на страниците в съдържанието и самата работа има известно разминаване, което затруднява четенето на тази голяма по обем работа, тъй като при научни разработки често не се практикува линейно четене.

В заключение изразявам своята положителна оценка за дисертационния труд на докторант Баладжанова и придобиването на образователната и научна степен „доктор“ на кандидата въз основа на представения труд