

СТАНОВИЩЕ

От проф. д-р Цветана Стоянова,

Член на научно жури в конкурс за заемане на академичната длъжност ДОЦЕНТ, обявен от „Югозападен университет „Неофит Рилски“ - Благоевград” в ДВ. бр. 57/09.7.2021 г., професионално направление 3.8. „Икономика“ (Маркетинг (Стратегически маркетинг и управление)

Становището е изготвено в изпълнение на решение на научното жури от 10.09.2021г., утвърдено със заповед на Ректора на „Югозападен университет „Неофит Рилски“ - Благоевград”, № 1637/22.07.2021 г. Общата оценка на условията за заемане на академичната длъжност „доцент“ е направена съгласно изискванията на чл. 29 и чл. 29 б от Закона за развитие на АСРБ, на чл. 60 и 61 на Правилника за прилагане на ЗРАСРБ, както и на Раздел IV, чл. 80 от Вътрешните правила за заемане на академични длъжности в „Югозападен университет „Неофит Рилски“ - Благоевград”.

За участие в конкурса документи е подала *гл. ас. д-р Диляна Емчева Янева*, от катедра „Мениджмънт и маркетинг”, Стопански факултет при „Югозападен университет „Неофит Рилски“ - Благоевград”.

I. Обобщени данни за научната продукция и дейността на кандидата

За участие в конкурса за доцент кандидатът гл. ас. д-р Диляна Янева е представила 3 монографии, 1 учебник, 4 статии, публикувани в научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни, 12 статии и доклади, публикувани в нереферирани списания с научно рецензиране или публикувани в редактирани колективни томове, или общо 20 публикации с общ обем 827 страници. Има участие в 14 университетски научни проекта, 2 национални и 5 международни. Посочения в количествената карта брой точки трикратно надхвърля изискуемия минимум, както по националните критерии, така и по допълнителните за ЮЗУ изисквания.

Таблица 1.

Публикации, представени от кандидата по количествената карта

Югозападен университет „Неофит Рилски“ – Благоевград

№	Вид на публикацията	Авторство				Публикации на български език (№)	Публикации на английски език (№)	Общо	
		Самостоят.		В съавт.				Публ. бр.	Стр. бр.
		бр.	стр.	бр.	стр.				
1.	Монографии	2	573	1	16	1, 3	2	3	589
2.	Статии и доклади, публикувани в научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни	1	8	3	26		5, 6, 7, 8	4	34
3.	Статии и доклади, публикувани в нереферирани списания с научно рецензиране или публикувани в редактирани колективни томове	8	57	4	31	17, 18, 20	9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 19	12	88
4.	Учебници	1	116	-	-	4	-	1	116
	Общо	12	754	8	73			20	827

От представените за рецензиране 20 публикации, 12 са самостоятелни. 8 от публикациите й са направени в чужбина, което гарантира разпознаваемост и в международен план.

Съдържателният анализ на представената по конкурса научна продукция на кандидатката за доцент показва, че е в областта на обявения конкурс, че е актуална и че е значима за науката, практиката и образованието. Публикациите са свързани с изучаването на широк кръг от въпроси от областта на маркетинга – стратегическия маркетинг, управлението на маркетинга, селф маркетинг, бранд мениджмън и бизнес мениджмънт.

Считам, че научната продукция на кандидатката е с високо научно качество, представена в авторитетни издания и достъпна за широката аудитория. Това се вижда и от установените 39 цитирания, 24 от които са открити в международни издания. Тематиката на научната продукция е насочена към конкретни въпроси на науката и практиката и има съвременно научно и приложно значение.

По отношение дейността на кандидата, мога да отбележа, че общият стаж на гл. ас. д-р Дилияна Янева в катедра „Мениджмънт и маркетинг“ на ЮЗУ „Н. Рилски“ е 13

години и 7 месеца (2007 - 2021 г.), а стажът като главен асистент – почти 6 години (2015 - 2021 г.).

Кандидатът за доцент гл. ас. д-р Диляна Янева е член на редколегии на чужди и български научни издания. Сред тях са: член на научния съвет и рецензент на TMS ALGARVE 2014 – Management Studies, Portugal; технически редактор на сп. „Предприемачество“ при Стопански факултет на ЮЗУ „Неофит Рилски“, Благоевград; член на редакционната колегия, организационния комитет, технически редактор и дизайн на Студентската и докторантска научна сесия „Управление, качество и конкурентоспособност за устойчиво развитие“ при Стопански факултет на ЮЗУ „Н. Рилски“. Освен това е рецензент на научни разработки в областта на маркетинга и мениджмънта към сп. „Икономика и управление“ и сп. „Предприемачество“, УИ „Н. Рилски“.

II. Основни приноси в научната продукция на кандидата

Приемам изцяло приносите на кандидата, систематизирани в едноименната справка, но си позволявам да ги обобщя.

Анализът на представените публикации дава възможност да се разграничат следните три групи научни и научно-приложни приноси:

Към първата група спадат тези, свързани с обогатяване на маркетинговата теория с понятия отнасящи се до стратегическото маркетингово планиране, селф маркетинга и комуникационната дейност на предприятието (№ 1, 2, 7, 5, 11, 12, 14, 15, 18, 19 от списъка на публикациите).

Втората група са свързани с обогатяването в методическо и методологично отношение на основните показатели в процеса на вземане на стратегически маркетингови решения, оценката на влиянието на корпоративния имидж върху конкурентоспособността на предприятието и ключовите инструменти в комуникационната политика (№ 1, 5, 6, 8, 9, 14, 16, 20).

И третата група са свързани с апробирането на модел за взаимната обвързаност на корпоративния имидж с корпоративната социална отговорност и представяне на връзката на комуникацията с бранда и дигиталния маркетинг. (№ 6, 7, 8, 16, 18, 20).

Онова, което заслужава внимание, е че изследванията и произтичащите от тях приноси не са самоцелни, а логично отразяват резултатите от дейността и в голяма степен се ползват в учебния процес.

III. Оценка на учебно-преподавателската дейност

От представените документи е видно, че гл. ас. д-р Диляна Янева взема активно участие и в разработването на учебни планове и програми, подготовката на документация по акредитационни процедури към ЮЗУ „Н. Рилски“. Тя научен ръководител и рецензент на дипломанти от различни бакалавърски и магистърски програми и на студенти, взели участие в научни форуми и конференции. За периода 2017-2019 г. поема научното ръководство на редовен докторант, зачислен към катедра „Мениджмънт и маркетинг“.

Кандидатът притежава добри организационни умения и компетенции. Организатор е на ежегодната Студентска и докторантска научна сесия „Управление, качество и конкурентоспособност за устойчиво развитие“; академичен наставник на студенти, взели участие в проект „Студентски практики“; курсов ръководител и тютор на студенти от специалност „Бизнес мениджмънт и предприемачество“ и „Маркетинг“; ръководител на преддипломния стаж на студентите от специалност „Бизнес мениджмънт и предприемачество“.

Учебната и преподавателска дейност е насочена към актуализиране на утвърдени учебни програми и въвеждане на нови, съответстващи на съвременните условия и търсене. Това ми дава основание да заключа, че учебно-педагогическата дейност на кандидата отговаря на всички изисквания на ЗРАСРБ и Правилника на ЮЗУ „Неофит Рилски“ – Благоевград.

IV. Критични бележки и препоръки

Представеното от гл. ас. д-р Диляна Янева информация за участие в конкурса, ми дава основание да оценя положително нейната преподавателска и научна дейност.

Препоръчвам ѝ в бъдещата си научно-изследователска работа да надгради научните си изследвания, като участва в международна монография и се стреми по-активно да изготвя и ръководи международни проекти.

V. Заключение

Кандидатурата на *гл. ас. д-р Диляна Янева* за академичната длъжност „доцент“ отговаря напълно на приетите научни и наукометрични изисквания. Научните публикации на кандидата по конкурса съдържат важни теоретични, методологически и практико-приложни приноси, които са плод на нейни лични научни търсения и доразвиват управленската наука. Кандидатурата отговаря на всички количествени и качествени изисквания, залегнали в ЗРАСРБ (чл. 29) и Раздел IV, чл. 80 от Вътрешните

Югозападен университет „Неофит Рилски“ – Благоевград

правила за заемане на академични длъжности в „Югозападен университет „Неофит Рилски“ - Благоевград”.

На тези основания изказвам положителното си отношение към представената кандидатура и заявявам, че ще подкрепя категорично заемането от *гл. ас. д-р Диляна Емчева Янева* на обявената академична длъжност **ДОЦЕНТ**, от „Югозападен университет „Неофит Рилски“ - Благоевград”, професионално направление **3.8. „Икономика“ (Маркетинг (Стратегически маркетинг и управление))**

Дата: 16.09.2021

Член на научно жури:

/проф. д-р Цветана Стоянова/

OPINION

By Prof. Dr. Tsvetana Stoyanova,

Member of a scientific jury in a competition for occupying the academic office ASSOCIATE PROFESSOR announced by South-West University Neofit Rilsky - Blagoevgrad in SG. issue. 57/09.7.2021, Professional strand 3.8. "Economics" (Marketing (Strategic Marketing and Management))

The opinion was drawn up in the implementation of a decision of the scientific jury of 10.09.2021 verified by Order by the Rector of the South-West University Neofit Rilsky - Blagoevgrad, No. 1637/22.07.2021. The general assessment of the conditions for holding the academic office "Associate Professor" is made in accordance with the requirements of Articles 29 and 29 b of the Law on the Development of the Academic Staff in the Republic of Bulgaria, Articles 60 and 61 of the Regulations for implementation of LDASRB, as well as the Internal Rules for Development of the Academic Staff at South-West University Neofit Rilsky - Blagoevgrad.

For participation in the competition, documents have been filed by **Chief Assistant Dr. Dilyana Emcheva Yaneva**, from the Department of Management and Marketing, Faculty of Economics at Southwest University Neofit Rilsky - Blagoevgrad.

I. Summarized data on the scientific production and the activity of the applicant

For the participation in the competition the candidate Ch. Ass. Dr. Dilyana Yaneva has presented 3 monographs, 1 textbook, 4 articles published in scientific journals, referred and indexed in international data bases, 12 articles and reports published in non-refereed scientific peer-reviewed journals or published in edited collective volumes of a total of 20 publications of the total volume of 827 pages. She has participated in 14 university scientific projects, 2 national and 5 international. The number of points indicated in the quantity exceeds the required minimum three times, both in the national criteria and the additional requirements for SWU requirements.

Table 1.

Publications submitted by the applicant by quantitative card

No.	Type of Publication	Authorship				Publications in Bulgarian language (No.)	Publications in English language (No.)	Total	
		Independent		In Co-authorship				Number of publications	Number of Pages
		Number of	pages.	Number of	pages.				
1.	Monographs	2	573	1	16	1, 3	2	3	589
2.	articles and reports published in scientific magazines, referenced and indexed in world-renowned scientific information databases	1	8	3	26		5, 6, 7, 8	4	34
3.	Articles and papers published in non-	8	57	4	31	17 18, 20	9, 10, 11, 12, 13, 14,	12	88

Югозападен университет „Неофит Рилски“ – Благоевград

	refereed scientific peer-reviewed journals or in published collective volumes						15, 16, 19		
4.	Textbooks	1	116	-	-	4	-	1	116
	Total	12	754	8	73			20	827

12 of the 20 publications presented for review are independent. 8 of the publications are made abroad which guarantees international recognition, too.

The content analysis of the scientific production of the applicant for associate professor presented at the competition shows that it matches the field of the announced competition, that it is up-to-date and that it is significant for science, practice and education. The publications are related to the study of a wide range of marketing issues - strategic marketing, marketing management, Self Marketing, Brand Management and Business Management.

I believe that the scientific production of the applicant has a high scientific quality presented in authoritative publications and accessible to the broad audience. This is also visible from the established 39 quotations found in international publications. The subject of scientific production is focused on specific issues of science and practice and has modern scientific and applied significance.

Regarding the applicant's activity, I can say that Chief Assistant Dr. Dilyana Yaneva's total work experience at the Department of management and Marketing at SWU N. Rilsky is 13 years and 7 months (2007 - 2021), and her work experience as a chief assistant - almost 6 years (2015 - 2021).

The applicant for associate professor is a member of the editorial staff of foreign and Bulgarian magazines. Among them: Member of the Scientific Council and Reviewer of TMS Algarve 2014 - Management Studies, Portugal; Technical editor of Entrepreneurship magazine at the Faculty of Economics at the SWU Neofit Rilsky, Blagoevgrad; Member of the editorial staff, the Organizing Committee, Technical Editor and Design of the Student and Doctoral Scientific Session "Management, Quality and Competitiveness for Sustainable Development" at the Faculty of Economics of SWU N. Rilsky. In addition, she is a reviewer of scientific developments in the field of Marketing and Management at Economics magazine and Entrepreneurship magazine, UE N. Rilsky.

II. Main contributions in the applicant's scientific production

I fully accept the applicant's contributions, systematized in the reference of the same name, but I allow myself to summarize them.

The analysis of the scientific publications allows the distinction of the following three groups of scientific and applied contributions:

The first group includes those related to the enrichment of marketing theory with concepts relating to strategic marketing planning, self marketing and communications activity of the enterprise (No 1, 2, 7, 5, 11, 12, 14, 18, 19 of the list of publications).

The second group relates to the enrichment in methodological and methodological plan the main indicators in the process of making strategic marketing solutions, the assessment of the impact of the corporate image on the company's competitiveness and key instruments in communication policy (No 1, 5, 6, 8, 9, 14, 16, 20).

And the third group are related to the approbation of a model for the mutual commitment of the corporate image with corporate social responsibility and presenting the relationship between communication and the brand and digital marketing. (No. 6 7 8 2 2 20).

What deserves attention is that the research and the resulting contributions are not chaotic, but logically reflect the results of the activity and are largely used in the learning process.

III. Assessment of the applicant's educational activities

The documents presented indicate that chief assistant Dilyana Yaneva also actively participates in the development of education plans and curricula, the preparation of documents on accreditation procedures at SWU N. Rilsky. She is the supervisor and reviewer of graduates from various bachelor and master programs and students who took part in scientific forums and conferences. For the period 2017-2019, she has taken the supervisor of a regular PhD student, assigned to the Department of Management and Marketing.

The applicant has good organizational skills and competences. She is the organizer at the annual Student and Ph.D. Session "Management, Quality and Competitiveness for Sustainable Development"; Academic mentor of students who took part in the "Student Practice" project; Course manager and tutor of students in Business Management and Entrepreneurship and Marketing; Head of the pre-graduate traineeship of students in Business Management and Entrepreneurship.

The Studies and teaching activities are aimed at updating established curricula and introducing new ones corresponding to modern conditions and demand. This gives me reason to conclude that the applicant's educational and pedagogical activity meets all the requirements of the LDASRB and the Regulations of SWU Neofit Rilsky - Blagoevgrad.

IV. Critical Notes and Recommendations

The presented by Ch. Assoc. Prof. Dr. Dillana Yaneva Information for participate in the competition, gives me reason to appreciate her teaching and scientific activity.

For her future research work I recommend to her to build on her research, participating in an international monograph and strives more actively to develop and manage international projects.

V. Conclusion

The candidacy *Dr. Dilyana Emcheva Yaneva* for the academic position "Associate Professor" fully meets the accepted scientific and scientometric requirements. The applicant's scientific publications contain important theoretical, methodological and practical-applied contributions, which are the result of her personal scientific research and further develop management science. The application meets all the quantitative and qualitative requirements laid down in the LDASRB (Article 29) and Section IV, Art. 80 of the internal rules for taking up academic positions in the South-West University Neofit Rilski - Blagoevgrad.

On these grounds, I express my positive attitude towards the applicant presented and I declare that I will strongly support the employment of Ch. Assistant *Dr. Dilyana Emcheva Yaneva* at the announced **academic office Associate Professor at the South-West University Neofit Rilski - Blagoevgrad, Professional strand 3.8. "Economy" (Marketing (Strategic Marketing and Management))**

Date: 16.09.2021

Member of the Scientific jury:

/Prof. Dr. Tsvetana Stoyanova/