

# ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ „НЕОФИТ РИЛСКИ”

## СТАНОВИЩЕ

от проф. д-р Милена Кирилова Филипова,  
катедра „Мениджмънт и маркетинг“, Стопански факултет при ЮЗУ „Неофит Рилски”,  
Благоевград, член на научно жури в конкурс за заемане на академичната длъжност  
„Доцент“, обявен от ЮЗУ „Неофит Рилски“ - Благоевград в ДВ. бр. 57 от 09.07.2021 г.

*Относно: научната, научно-приложната и професионално-академичната дейност  
и продукция, представена от участника в конкурса гл. ас. д-р Диляна Янева*

Становището е изготвено съгласно Заповед № 1637 / 22. 07. 2021 г. на Ректора на ЮЗУ “Н. Рилски” – Благоевград и Решение на ФС на Стопански факултет Протокол №21 от 20.07.2021 г. Общата оценка на условията за заемане на академичната длъжност „доцент” е направена съгласно изискванията на Закона за развитие на академичния състав в Република България (ЗРАСРБ), Правилника за неговото приложение (ППЗРАСРБ) и Вътрешните правила за развитие на академичния състав в ЮЗУ „Н. Рилски“. В обявения конкурс за заемане на академичната длъжност „Доцент“ в професионално направление 3.8. Икономика (Маркетинг (Стратегически маркетинг и управление)) единствен кандидат е гл. ас. д-р Диляна Емчева Янева от катедра „Мениджмънт и маркетинг“ на ЮЗУ “Н. Рилски” – Благоевград. Представените документи съответстват на обявения конкурс.

### **I. Обобщени данни за научната продукция и дейността на кандидата**

#### **Общи данни за кандидата**

Кандидатът по конкурса гл. ас. д-р Диляна Янева има дългогодишен преподавателски и научно-изследователски опит. През 2007 г., след успешно издържан конкурс е назначена като асистент в ЮЗУ “Н. Рилски” – Благоевград. От 2013 г. тя притежава образователна и научна степен „доктор“ по научната специалност „Икономика и управление“, а през 2015 г. е придобила академичната длъжност „главен асистент“.

#### **Преподавателска дейност и работа със студенти**

Гл. ас. д-р Диляна Янева от началото на академичната си кариера се развива като преподавател по учебни дисциплини, свързани с проблемите на маркетинга. В това направление са водените от нея лекционни курсове и семестриални упражнения в ЮЗУ “Н. Рилски” – Благоевград.

Преподавателската дейност на гл. ас. д-р Диляна Янева включва също така ръководство на практически стаж на студенти, научно ръководство и рецензиране на дипломни работи на дипломанти от различни бакалавърски и магистърски програми и на студенти, взели участие в научни форуми и конференции. През 2019 г. Диляна Янева участва в преподавателска мобилност по програма Erasmus+ като изнася лекции по проблемите на стратегическия маркетинг, управлението на маркетинга и селф маркетинга в университета Wyższa Szkoła Ekonomiczno-Humanistyczna, гр. Биелско-Бяла, Полша. В своята работа прилага нововъведения в методите и средствата на преподаване – интерактивни методи, презентации, електронни средства за обучение, вкл. статистически програми и електронни таблици.

#### **Проектна дейност**

Гл. ас. д-р Диляна Янева активно участва в научно-изследователски проекти, както университетски, така и по национални и европейски програми- общо 21, от които 5 международни, 2 национални и 14 вътрешноуниверситетски проекта.

#### **Експертен опит**

От представената лична информация е видно, че гл. ас. д-р Диляна Янева членува в две професионални и научни организации в страната и чужбина: Камарата на преподавателите от висшето образование в България и Македонското сдружение за маркетинг „Маркетинг“- Скопие.

Тя е член на редколегии на чужди и български научни издания. Сред тях са: член на научния съвет и рецензент на TMS ALGARVE 2014 – Management Studies, Portugal; технически редактор на сп. „Предприемачество“ при Стопански факултет на ЮЗУ „Неофит Рилски“, Благоевград; член на редакционната колегия, организационния комитет, технически редактор и дизайн на Студентската и докторантска научна сесия „Управление, качество и конкурентоспособност за устойчиво развитие“ при Стопански факултет на ЮЗУ „Н. Рилски“. Освен това е рецензент на научни разработки в областта на маркетинга и мениджмънта към сп. „Икономика и управление“ и сп. „Предприемачество“, УИ „Н. Рилски“.

#### **Допълнителна квалификация**

Гл. ас. д-р Диляна Янева е повишавала своята квалификация по проблемите на маркетинга, като през 2007 г. специализирала в Института по труда в Ксанти, Гърция по програма INTERREG IIIA/PHARE CBC. През 2014 г. взема участие в онлайн курс - специализация „Content Strategy for Professionals: Engaging Audiences for Your Organization“ към Northwestern University of Evanston. Обученията, в които участва са: „Педагогическа психология“ към Център за изследване и квалификация при ЮЗУ „Н. Рилски“ (2012 г.); „Електронни таблици“ към МОН - ОП „Развитие на човешките ресурси“ по проект „Повишаване на професионалните компетенции на академичния състав на ЮЗУ „Н. Рилски“ (Благоевград) – инвестиции за бъдещето“ (2014 г.); „Предприемачество“, организиран от Европейския институт по проект „Е-регион – възможност за развитие“ (2015 г.); „Оперативни програми и възможности за опериране на проекти с евросредства“, организиран от Областен информационен център, Благоевград (2016 г.); курс за ръководители на учебни предприятия, организиран от МОН – Център за учебно-тренировъчни фирми (2020 г.).

#### **Научна продукция**

Представеният от гл. ас. д-р Диляна Янева комплект материали и списък с научна продукция включва общо 20 броя публикации, от които 12 самостоятелни и 8 в съавторство, както в България, така и в чужбина, възлизащи на 827 страници: 3 монографии, 1 учебник, 4 статии, публикувани в научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни и 12 статии и доклади, публикувани в нереферирани списания с научно рецензиране или публикувани в редактирани колективни токове. Тематичната насоченост на представените трудове съответства на тематичното направление на конкурса. Представената научна продукция е достатъчна по обем и вид за участие в конкурса.

Съдържателният анализ на представената по конкурса научна продукция на кандидатката за доцент показва, че е в областта на обявения конкурс, че е актуална и че е значима за науката, практиката и образованието. Публикациите са свързани с изучаването на широк кръг от въпроси от стратегическия маркетинг, селф маркетинга, личностния и корпоративния имидж и комуникационната дейност. Считаю, че научната продукция на кандидатката е с високо научно качество, представена в авторитетни издания и достъпна за широката аудитория. Това се вижда и от установените 39 цитирания, 13 от които са открити в научни издания, реферирани и индексирани в

световноизвестни бази данни, 5 в монографии и колективни томове с научно рецензиране и 21 в нереферирани списания с научно рецензиране. Тематиката на научната продукция е насочена към конкретни въпроси на науката и практиката и има съвременно научно и приложно значение.

## **II. Оценка на научните и на практическите резултати и приноси на представената за участие в конкурса творческа продукция**

Най-общо може да се посочи, че научната продукция по своето съдържание съответства на профила на обявения конкурс. Предимство на предоставените за оценка научни разработки е, че в тях гл. ас. д-р Диляна Янева разглежда теоретичните постановки в тясна връзка с практическите проблеми и предлага решения. Този подход предлага възможност за изявяване на критичния поглед върху разглежданите въпроси и разкрива научно-изследователските качества на кандидата.

Представената от кандидатката справка-самооценка за основните приноси в нейната научна, научно-изследователска и научно-приложна дейност определям за коректна и реално отразяваща най-значимите резултати от изследванията и публикациите. Посочените приноси са лично дело на автора. Разглежданите от него проблеми са обект на задълбочен научен анализ и изследване на теорията и практиката у нас и в чужбина, обосновавайки свои изводи и предложения, които заслужават внимание.

Приемам изцяло приносите на кандидата, систематизирани в едноименната справка. Бих искала да акцентирам върху следните приноси, които според мен са особено значими за икономическата наука. *Първият значим принос* е свързан с обогатяването в теоретично, методическо, методологично и практико-приложно отношение на различни области от стратегическото управление на маркетинговата дейност на организацията, най-вече на процесите на изграждане на маркетингова стратегия и вземането на стратегически маркетингови решения. *Втората област* е свързана с дообогатяването на знанията, касаещи комуникационната дейност на компанията в контекста на постигането на висока ефективност в стратегическото ѝ маркетингово управление. *На трето място* е внесен значителен научен принос в областта на теорията на селф маркетинга, личностния и корпоративния имидж.

Научните и професионалните интереси на гл. ас. д-р Диляна Янева са построени върху строго издържана схема, даваща възможност за:

- установяването на една развиваща се теоретична приемственост;
- завидна логическа последователност при интерпретирането на научно изследователските постановки;
- адекватни на реалностите приложни начинания.

Заслужава внимание факта, че изследванията и произтичащите от тях приноси не са самоцелни, а логично отразяват резултатите от дейността и в голяма степен се ползват в учебния процес.

## **III. Критични бележки и препоръки**

Към кандидата по конкурса имам следните препоръки:

1. Имайки предвид необходимостта от разширяване на международната известност на резултатите от изследванията, считам, че е от значение гл. ас. д-р Диляна Янева да положи усилия за увеличаване на броя на публикациите в научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни.

2. Препоръчително е бъдещата дейност да бъде насочена в задълбочаване на изследванията в детайлите на стратегическото управление на маркетинговата дейност на организацията, тъй като авторът демонстрира възможности за прилагане на

творчески подход и адаптивност към разглежданите проблеми.

3. В бъдещата си дейност кандидата следва да насочи своите усилия към подпомагане научно - изследователската дейност на младите преподавателски кадри в катедра „Мениджмънт и маркетинг“ на ЮЗУ “Н. Рилски“ – Благоевград.

#### **IV. Заключение**

Представената за рецензиране научна продукция е достатъчна по вид, обем и качество и отговаря на изискванията на Закона за развитие на академичния състав в Република България (ЗРАСРБ) и Правилника за неговото прилагане. Публикациите на гл. ас. д-р Диляна Янева разкриват, че тя притежава добра подготовка като преподавател и се отличава с високите си изследователски качества.

Имайки предвид количествените и качествените характеристики на научната продукция, безспорните ѝ научни приноси и качествата на кандидата, считам, че представената кандидатура отговаря на изискванията за заемане на академичната длъжност „доцент“.

**На тази основа предлагам гл. ас. д-р Диляна Янева да бъде избрана на академичната длъжност „доцент“ в ЮЗУ “Н. Рилски“ – Благоевград, по професионално направление 3.8. Икономика (Маркетинг (Стратегически маркетинг и управление)).**

16.09.2021 г.

Изготвил становището:

(проф. д-р М. Филипова)

# **SOUTHWEST UNIVERSITY "NEOFIT RILSKI" - BLAGOEVGRAD**

## **STATEMENT**

by Professor Dr. Milena Kirilova Filipova  
Department of Management and Marketing, Faculty of Economics, SWU "Neofit Rilski",  
Blagoevgrad, member of a scientific jury in a competition for the academic position  
"Associate professor", announced by SWU "Neofit Rilski" in State Gazette, issue  
57/09.07.2021 г.

*Subject: the scientific, scientific-applied and professional-academic activity and production, presented by the Dilyana Yaneva - participant in the competition*

The statement was prepared according to Order № 1637 / 22. 07. 2021 of the Rector of "N. Rilski" SWU of Blagoevgrad and Resolution of the Faculty Council of the Economic Faculty Record № 21/20.07.2021 г. The general assessment of the conditions for holding the academic position "Associate professor" is made in accordance of the Law on the Development of the Academic Staff in the Republic of Bulgaria, the Regulations for implementation of LDASRB, as well as the Internal Rules for Development of the Academic Staff at SWU "N. Rilsky. For the announced competition for the academic position "Associate professor" in professional field 3.8. Economics (Marketing (Strategic marketing and management)), Chief Assistant Professor dr. Dilyana Emcheva Yaneva from the Department of Management and Marketing, at the Faculty of Economics, SWU – Blagoevgrad is the only applicant. The submitted documents correspond to the announced competition.

### **I. Summarized data on the scientific production and the activity of the candidate General data about the candidate**

The candidate in the competition Chief Assistant Professor Dr. Dilyana Yaneva has many years of teaching and research experience. In 2007, after a successful competition, she was appointed as an assistant at SWU "N. Rilski" - Blagoevgrad. Since 2013, she holds an educational and scientific degree "Doctor" in the scientific specialty "Economics and Management", and in 2015 she acquired the academic position of "Chief Assistant".

#### **Teaching and working with students**

Chief Assistant Professor Dr. Dilyana Yaneva from the beginning of her academic career has developed as a teacher in academic disciplines related to the problems in marketing. In this direction are her lecture courses and semester exercises at SWU "N. Rilski" - Blagoevgrad.

The teaching activity of Chief Assistant Professor Dr. Dilyana Yaneva also includes guidance of students' practical internships, scientific guidance and review of diploma theses of graduates from various bachelor's and master's programs and students who have participated in scientific forums and conferences. In 2019, Dilyana Yaneva participated in teaching mobility under the Erasmus + program by lecturing on the problems of strategic marketing, marketing management and self-marketing at the University of Wyższa Szkoła Ekonomiczno-Humanistyczna, Bielsko-Biała, Poland. In his work he applies innovations in the methods and resources of teaching - interactive methods, presentations, electronic education resources, including statistical programs and spreadsheets.

#### **Project activity**

Chief Assistant Professor Dr. Dilyana Yaneva actively participates in research projects, both university and national and European programs - a total of 21, of which 5 international, 2 national and 14 intra-university projects.

#### **Expert experience**

From the presented personal information it is evident that Chief Assistant Professor Dr. Dilyana Yaneva is a member of two professional and scientific organizations in the country and abroad: the Chamber of Teachers of Higher Education in Bulgaria and the Macedonian Marketing Association "Marketing" - Skopje.

She is a member of editorial boards of foreign and Bulgarian scientific editions. Among them are: member of the scientific council and reviewer of TMS ALGARVE 2014 - Management Studies, Portugal; technical editor of the magazine "Entrepreneurship" at the Faculty of Economics of SWU "Neofit Rilski", Blagoevgrad; Member of the Editorial Board, Organizing Committee, Technical Editor and Design of the Student and Doctoral Research Session "Management, Quality and Competitiveness for Stably Development" at the Faculty of Economics, SWU "N. Rilski". In addition, she is a reviewer of research in the field of marketing and the management of the magazine "Economics and Management" and the magazine "Entrepreneurship", IM "N. Rilski".

#### **Additional qualification**

Chief Assistant Professor Dr. Dilyana Yaneva has increased her qualification in marketing problems, specializing in 2007 at the Institute of Labor in Xanthi, Greece under the INTERREG IIIA / PHARE CBC program. In 2014 she took part in an online course - specialization "Content Strategy for Professionals: Engaging Audiences for Your Organization" at Northwestern University of Evanston. The trainings in which she participates are: "Pedagogical Psychology" at the Center for Research and Qualification at SWU "N. Rilski" (2012); "Spreadsheets" at the Ministry of Education and Science - OP "Human Resources Development" under the project "Increasing the professional competencies of the academic staff of SWU" N. Rilski "(Blagoevgrad) - investments for the future" (2014); "Entrepreneurship", organized by the European Institute under the project "E-region - an opportunity for development" (2015); "Operational programs and opportunities for operating projects with EU funds", organized by the Regional Information Center, Blagoevgrad (2016); course for managers of educational enterprises, organized by the Ministry of Education and Science - Center for Training Companies (2020).

#### **Scientific production**

The presented set of materials and list of scientific productions by Chief Assistant Professor Dr. Dilyana Yaneva includes a total of 20 publications, of which 12 independent and 8 co-authored, both in Bulgaria and abroad, amounting to 827 pages: 3 monographs, 1 textbook, 4 articles published in scientific editions, referenced and indexed in world-famous databases and 12 articles and reports published in non-refereed journals with scientific review or published in edited collective volumes. The thematic orientation of the presented works corresponds to the thematic direction of the competition. The presented scientific production is sufficient in volume and type to participate in the competition.

The content analysis of the scientific production of the candidate for associate professor presented at the competition shows that it is in the field of the announced competition, that it is current and that it is important for science, practice and education. The publications are related to the study of a wide range of issues from strategic marketing, self-marketing, personal and corporate image and communicative activity. I believe that the scientific production of the candidate is of high scientific quality, presented in authoritative publications and available to the wide audience.

This can be seen from the established 39 citations, 13 of which are found in scientific editions, referenced and indexed in world-famous databases, 5 in monographs and collective

volumes with scientific review and 21 in non-referenced journals with scientific review. The subject of scientific production is focused on specific issues of science and practice and has modern scientific and applied significance.

## **II. Evaluation of the scientific and practical results and contributions of the creative production presented for participation in the competition**

In general, it can be stated that the scientific production in its content corresponds to the profile of the announced competition. The advantage of the scientific developments submitted for evaluation is that in them Chief Assistant Professor Dr. Dilyana Yaneva examines the theoretical formulations in close connection with practical problems and proposes solutions. This approach offers an opportunity to express a critical view on the issues under consideration and reveals the research qualities of the candidate.

The self-assessment report presented by the candidate for the main contributions in her scientific, research and applied research activity is defined as correct and really reflects the most significant results of the research and publications. The pointed out contributions are the personal work of the author. The issues considered by her are the subject of in-depth scientific analysis and research of the theory and practice at home and abroad, substantiating her conclusions and proposals that deserve attention.

I fully accept the candidate's contributions, systematized in the reference of the same name. I would like to emphasize the following contributions, which I believe are particularly important for economics. The first significant contribution is related to the enrichment in theoretical, methodological, methodological and practical-applied terms of various areas of strategic management of marketing activities of the organization, especially the processes of building a marketing strategy and taking strategic marketing decisions. The second area is related to the enrichment of knowledge concerning the communication activities of the company in the context of achieving high efficiency in its strategic marketing management. Thirdly, a significant scientific contribution has been made in the field of the theory of self-marketing, personal and corporate image.

The scientific and professional interests of Chief Assistant Professor Dr. Dilyana Yaneva are built on a strictly sustainable scheme, allowing an opportunity for:

- The establishment of an evolving theoretical continuity;
- Envious logical consistency in the interpretation of research statements;
- Applied enterprise adequate to the realities.

It is worth noting that the research and the resulting of them contributions are not self-serving, but logically reflect the results of the activity and are largely used in the learning process.

## **III. Critical notes and recommendations**

I have the following recommendations for the candidate in the competition:

1. Bearing in mind the need to expand the international fame of research results, I believe that it is important Chief Assistant Professor Dr. Dilyana Yaneva to make efforts to increase the number of the publications in scientific journals, referenced and indexed in world-famous databases.

2. It is recommended that the future activity be focused on deepening the research in the details of the strategic management of the marketing activity of the organization, as the author demonstrates opportunities for applying a creative approach and adaptability to the considered problems.

3. In her future activity the candidate should focus her efforts on supporting the research activity of the young teaching staff in the Department of Management and Marketing of SWU "N. Rilski" - Blagoevgrad.

#### IV. **Conclusion**

The scientific production submitted for review is sufficient in type, volume and quality and meets the requirements of the Law for the Development of the Academic Staff in the Republic of Bulgaria (ZRASRB) and the Regulations for its implementation. The publications of Chief Assistant Professor Dr. Dilyana Yaneva revealed that she has good training as a teacher and is distinguished by her high research qualities.

Taking into account the quantitative and qualitative characteristics of the scientific production, its indisputable scientific contributions and the qualities of the candidate, I believe that the submitted application meets the requirements for holding the academic position of "associate professor".

**On this basis, I propose Chief Assistant Professor Dr. Dilyana Yaneva to be elected to the academic position of "Associate Professor" at SWU "N. Rilski"-Blagoevgrad, in professional field 3.8. Economics (Marketing)(Strategic Marketing and Management).**

16.09.2021

Statement prepared by  
(Prof. Dr. M. Filipova)