

СТАНОВИЩЕ

от доц. Ивайло Иванов

на дисертационен труд за присъждане на образователно-научна степен „доктор“ по научна специалност „Икономика и управление (индустрия)“, професионално направление 3.7. „Администрация и управление“, на тема: „Корпоративен имидж и конкурентоспособност в индустриалния сектор“, разработен от Весела Ангелова Серафимова, докторант в редовна форма на обучение

Становището е изготвено съгласно заповед на Ректора на ЮЗУ „Неофит Рилски“ № 2990/26.11.2021 г.

I. Обща характеристика на дисертационния труд

Рецензията на дисертационен труд е в обем от 192 страници без списъка с литературата и приложенията и структурно е разделен на увод, три глави, заключение, използвана литература и приложения. Списъкът с ползваните литературни източници включва 161 ресурса, от които 50 на английски език и 39 на руски език. Забелязано е повторение на литературни източници (№41 и №42, №65 и №66). Цитирането им е коректно в изложението на дисертацията.

Дисертационният труд представя актуален проблем, свързан с изследване на взаимовръзката между корпоративния имидж и конкурентоспособността на предприятия от сектора на винопроизводството.

Ясно е дефинирана целта на дисертационния труд „да се разкрие взаимовръзката между корпоративния имидж и конкурентоспособността и да се оцени влиянието на корпоративния имидж върху конкурентоспособността на предприятията от сектора на винопроизводството“, за чието постигане ясно и коректно са формулирани пет изследователски задачи. Формулировките на предмета и на обекта на изследването се нуждаят от прецизиране. Работата проверява хипотезата, че „корпоративният имидж е фактор за повишаване на конкурентните пазарни шансове на винопроизводителите в условията на непрекъснато променящата се и динамична конкурентна среда“. Посочени са използваните изследователски подходи и методи и източниците на

информация. Периодът на проучване въз основа на статистически данни обхваща 20-годишен период от 2001 до 2020 г. Проведено е и анкетно проучване с разработен от дисертанта инструментариум.

II. Оценка на научните и практически резултати и приноси на дисертационния труд

В първа глава „Теоретични постановки на корпоративния имидж на предприятията” е направен литературен обзор на същността и особеностите на корпоративния имидж, неговата структура и елементи, признаците на положителния корпоративен имидж, факторите, които му влияят, значението на корпоративната култура и социалната отговорност за имиджа на организацията. Разгледани са модели и технологии за формиране на корпоративния имидж. Дисертантът представя и систематизира мнението на значителен брой български и чуждестранни изследователи и прави извода, че *„като цяло имиджът на една компания е интегративна сума от образи: имиджът на управителя, персонала, произведените стоки и услуги; имидж на потребителя; визуален образ, създаден от фирмения стил и състоянието на материалната база; имидж на бизнес дейността на компанията и нейните социално значими инициативи”*.

Във втора глава „Теоретични основи на конкурентоспособността и методология за оценката ѝ в индустриалните предприятия от винопроизводствения сектор” дисертантът прави литературен обзор на: конкурентоспособността като икономическа категория, нейната същност, условията и факторите, които я повишават; факторите, влияещи на конкурентоспособността на винопроизводителите в България; методологии и методики за анализ и оценка на конкурентоспособността на предприятията за производство на вино. Разработени и интерпретирани са схеми за: пазарната среда и факторите за конкурентоспособността на предприятието; влиянието на реализирането на конкурентните предимства върху конкурентоспособността на индустриалното предприятие; модел на взаимовръзката между корпоративния имидж и конкурентоспособността във винопроизводството и концептуален модел за оценка на корпоративния имидж и конкурентоспособността на винопроизводителите.

Трета глава „Връзка и взаимодействие между корпоративния имидж и конкурентоспособността на предприятия от сектора на винопроизводството” включва: резултати от емпирично изследване на

лозаро-винарския сектор в България, по данни на Националния статистически институт, Министерство на земеделието и храните, Изпълнителната агенция по лозата и виното, Международната организация по лозата и виното; SWOT анализ на винопроизводството в България; резултати от проведено проучване на винопроизводители на връзката и взаимодействието между корпоративния имидж и конкурентоспособността и на потребители. Анкетното проучване е направено чрез разработен от дисертанта инструментариум. Установена е корелационна зависимост между корпоративния имидж и конкурентоспособността. От изложението не става ясно на какво се основава твърдението за представителността на резултатите от анкетното проучване и начина на неговото провеждане. Не е коментирана табл. 3.3. Липсва таблицата за консумация на вино (стр. 136).

Дисертацията завършва със заключение, в което са изведени изводи и са представени насоки за бъдещи изследвания.

Дисертационният труд е разработен на високо научно равнище. Използвани са значими научни литературни източници и подходящ инструментариум. Отделните части дисертацията са относително добре балансирани и разработени задълбочено. Резултатите от проведеното изследване са представени ясно и коректно и правилно са анализирани. Целта на разработката е постигната. Успешно са изпълнени поставените задачи.

III. Публикации, свързани с дисертационния труд

Дисертантът изпълнява изискването да популяризира резултатите от проведените изследвания по дисертацията като представя списък с шест публикации в издания, всички индексирани във вторични база с научни данни и/или в Националния референтен списък на съвременни български научни издания с научно рецензиране. Две от публикациите са самостоятелни, а четири – в съавторство (50%), за което са представени разделителни протоколи. Четири от публикациите са статии в научни списания, а две – публикации в сборници от международни конференции. Пет от публикациите са на английски език, а една – на български. Броят на публикациите и участието на дисертанта в тях изпълняват националните минимални критерии за придобиване на образователната и научна степен „доктор”. Съдържанието на публикациите представя съществени и

значими резултати от изследванията, което не поражда съмнения относно авторството на дисертационния труд.

IV. Автореферат и справка за приносите

Представеният за рецензиране автореферат отговаря на техническите изисквания. В него са систематизирани и обобщени основните моменти, резултати и изводи от изследването в дисертационния труд. Приемам формулираните от дисертанта пет приноса.

V. Критични бележки и препоръки

Бележки по дисертацията:

- В изложението в първа и във втора глава не проличава ясно мнението на дисертанта по представените тези от изследваните автори.
- Изследването би спечелило, ако бяха изследвани връзките и зависимостите между елементите на корпоративния имидж и факторите, влияещи на конкурентоспособността на винопроизводителите.

VI. Заключение

Считам, че представеният дисертационен труд на тема „Корпоративен имидж и конкурентоспособност в индустриалния сектор“, разработен от Весела Ангелова Серафимова, е в професионално направление 3.7 „Администрация и управление“, научната специалност е „Икономика и управление (индустрия)“, в област на висше образование 3. „Социални, стопански и правни науки“.

Дисертантът е осъществил собствено научно изследване, получил е оригинални научни факти, които са му позволили да направи аргументирани анализи и обобщения. Дисертацията е изградена по възприетите правила, с рационална и логична концептуална рамка – формулиран е икономически проблем, определени са обект, предмет, цел, задачи и теза, които обуславят научното изследване и предполагат получаването на надеждни резултати, на основата на които се направени анализи, обобщения и препоръки. В този смисъл изследването е цялостно и завършено.

Дисертацията отговаря на изискванията на Закона за развитие на академичния състав в Република България, на правилника за неговото

прилагане и на специфичните изисквания на Югозападния университет „Неофит Рилски”, Благоевград.

Това ми дава основание с пълна убеденост да предложа на членовете на Научното жури да присъдят на Весела Ангелова Серафимова образователната и научна степен „доктор” по професионално направление 3.7 Администрация и управление, научна специалност „Икономика и управление (индустрия)”.

София, 3 декември 2021 г.

Подпис: 
(доц. д-р Ивайло Иванов)