

СТАНОВИЩЕ

От доц. д-р Илинка Сергеева Терзийска,

катедра „Туризм“ към Стопански факултет при ЮЗУ „Неофит Рилски“

Относно: дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен „доктор“ в професионално направление 3.9. Туризм

Тема на дисертационния труд: „АНАЛИЗ И ОЦЕНКА НА ВЛИЯНИЕТО НА ОНЛАЙН ТУРИСТИЧЕСКИТЕ АГЕНЦИИ И ОНЛАЙН РЕЗЕРВАЦИОННИ СИСТЕМИ ВЪРХУ СТРАТЕГИЧЕСКИТЕ ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ХОТЕЛА“

Докторант: Ивайло Иванов

1. Кратки биографични данни за докторанта

Ивайло Иванов получава бакалавърска степен по Финанси в УНСС през 2002 г., последвана от магистърска степен по Финанси в ЮЗУ „Неофит Рилски“ през 2005 г. Има близо двадесетгодишен опит като помощник управител в хотел.

2. Актуалност на темата

Представеният за разглеждане дисертационен труд на тема „Анализ и оценка на влиянието на онлайн туристическите агенции и онлайн резервационни системи върху стратегическите възможности за хотела“ изследва тема, която е и ще продължи да бъде изключително актуална в контекста на тенденцията за дигитализация на туризма както в световен,

така и в национален план. Въпреки това, изследванията в страната са все още оскъдни и настоящият дисертационен труд допринася за знанието в тази насока.

3. Обща характеристика на дисертационния труд

Представеният дисертационен труд е с обем от 307 стр., от които 224 стр. основен текст и 38 стр. приложения. Използваните литературни източници включват публикации както на български, така и на английски език (преобладават тези на чужд език); библиографията прави впечатление със своята пълнота и свидетелства за познаване на досегашните изследвания по темата.

В структурно отношение работата се състои от три глави, въведение и заключение, като съотношението на отделните части на текста е балансирано и последователно се представят основните идеи, които защитават изследователската теза.

Въведението започва с убедителна обосновка на актуалността на темата и представяне на изходната теза. Обектът и предметът на изследване са коректно дефинирани. Основната цел на дисертационния труд и подцелите на дисертационния труд са ясно определени, с изключение на следната подцел: „Внедряване на съвременна онлайн резервационна система във всеки български хотел с цел постигане на максимална рентабилност и пълноценно дигитално присъствие в интернет“, която така дефинирана звучи нереалистично. Методологията е конструирана адекватно спрямо поставените цели.

Първа глава поставя теоретичната рамка на изследването, като изяснява основните въпроси, свързани с отношението хотел-онлайн туристическа агенция. Последователно се разглеждат спецификите на хотелиерството като вид икономическа дейност, развитието и тенденциите при

туроператорската и туристическа агентска дейност, и основни въпроси, свързани с маркетинговата комуникация между туристическите агенции и хотела в условията на онлайн среда. Изложението се отличава със задълбоченост и ясно изразена критична мисъл.

Втора глава е посветена на методологически въпроси, свързани с анализ и оценка на влиянието на онлайн туристическите агенции и онлайн резервационните системи върху стратегическите възможности за хотелите. Посочени и обосновани са критерии за избор на ОТА (от гледна точка на хотелиера), критерии за позициониране на хотелите в платформите на ОТА и факторите, определящи отношенията хотел-ОТА. Представен е наборът от методи, които се прилагат в емпиричната част на дисертацията - статистически анализ (корелационен и регресионен анализ), анализ на стратегическите конкурентни групи, анализ на реализацията на туристически продукт. Както бе споменато по-горе, така предложените методи отговарят напълно на поставената цел.

В последната глава на дисертационния труд в най-голяма степен проличава способността на автора да провежда самостоятелно научно изследване. Разгледани са състоянието и проблемите в хотелиерския бизнес в България (включително анализ на възможностите и заплахите), със специален фокус върху влиянието на ОТА върху развитието на градските хотели. На базата на получените резултати са изведени препоръки към българските градски хотели с цел постигането на максимален ефект от сътрудничеството им с онлайн туристическите агенции.

В заключението се обобщават въпроси, засегнати в дисертацията, и се формулират основните изводи от проведените проучвания.

Представеният автореферат отразява коректно съдържанието на разработката и съдържа всички необходими компоненти. В допълнение към дисертационния труд са представени и пет публикации.

Така представената дисертация представлява стойностно научно изследване с несъмнен принос към концептуализирането на отношенията хотел-онлайн туристическа агенция. Проучването се отличава с оригинална авторова интерпретация и запълва празнина в изследванията в тази област в България.

3. Заключение

Представените от Ивайло Иванов документи отговарят на изискванията на ЗРАСРБ и Правилника за неговото приложение за придобиване на ОНС „Доктор“. Дисертационният труд представлява самостоятелно научно изследване с висока стойност и значими приноси. Въз основа на гореизложеното давам положителна оценка и предлагам на неговия автор Ивайло Иванов да бъде присъдена научната и образователна степен „доктор“ в професионално направление 3.9. „Туризм“.

11.04.2022

Изготвил:

Благоевград

/доц. д-р Илинка Терзийска/

SCIENTIFIC OPINION

by Assoc. Prof. Dr. Ilinka Sergeeva Terziyska,

**Department of Tourism at the Faculty of Economics at SWU "Neofit
Rilski"**

**Subject: dissertation for the award of educational and scientific degree
"Doctor" in professional field 3.9. Tourism**

**Topic of the dissertation: "ANALYSIS AND ASSESSMENT OF THE
IMPACT OF ONLINE TRAVEL AGENCIES AND ONLINE
RESERVATION SYSTEMS ON HOTELS' STRATEGIC
OPPORTUNITIES"**

Doctoral student: Ivaylo Ivanov

1. Brief biographical data about the doctoral student

Ivaylo Ivanov received a bachelor's degree in Finance from the University of National and World Economy in 2002, followed by a master's degree in Finance at SWU "Neofit Rilski" in 2005. He has nearly twenty years of experience as a hotel assistant manager.

1. Relevance of the topic

The dissertation explores a topic that is and will continue to be extremely relevant in the context of the trend of digitalization of tourism both on a global and national scale. However, research in the country is still scarce and the dissertation contributes to the knowledge in this direction.

2. General characteristics of the dissertation

The presented dissertation has a volume of 307 pages, of which 224 pages of main text and 38 pages of appendices. The used literary sources include publications in both Bulgarian and English; the bibliography impresses with its completeness and evidence of knowledge of previous research on the subject.

Structurally, the work consists of three chapters, introduction and conclusion, as the ratio of the individual parts of the text is balanced and consistently presents the main ideas that defend the research thesis.

The introduction begins with a convincing justification of the relevance of the topic and presentation of the original thesis. The object and the subject of research are correctly defined. The main goal of the dissertation and the sub-goals of the dissertation are clearly defined, except for the following sub-goal: "Implementation of a modern online reservation system in every Bulgarian hotel in order to achieve maximum profitability and full digital presence on the Internet", which so defined sounds unrealistic . The methodology is constructed adequately to the set goals.

The first chapter sets the theoretical framework of the study, clarifying the main issues related to the relationship hotel-online travel agency. The specifics of the hotel industry are considered as a type of economic activity, the development and trends in the tour operator and travel agency activity, and the main issues related to the marketing communication between the travel agencies and the hotel in the online environment. The presentation is characterized by depth and clear critical thinking.

The second chapter is devoted to methodological issues related to the analysis and assessment of the impact of online travel agencies and online reservation systems on the strategic opportunities for hotels. Criteria for selection of OTA (from the point of view of the hotelier), criteria for positioning of the hotels in the platforms of OTA and the factors determining the hotel-OTA relations are

indicated and substantiated. The set of methods that are applied in the empirical part of the dissertation is presented - statistical analysis (correlation and regression analysis), analysis of strategic competitive groups, analysis of the realization of a tourist product. As mentioned above, the proposed methods fully meet the research objective.

In the last chapter of the dissertation the author's ability to conduct independent research is most evident. The state and problems in the hotel business in Bulgaria are considered (including the analysis of opportunities and threats), with a special focus on the impact of OTA on the development of urban hotels. Based on the obtained results, recommendations were made to the Bulgarian city hotels in order to achieve the maximum effect of their cooperation with online travel agencies.

The conclusion summarizes the issues addressed in the dissertation and formulates the main conclusions of the research.

The presented abstract reflects correctly the content of the dissertation and contains all the necessary components. In addition to the dissertation, five publications are presented.

The dissertation is a valuable scientific research with an undoubted contribution to the conceptualization of the hotel-online travel agency relationship. The study is characterized by an original author's interpretation and fills a gap in research in this area in Bulgaria.

3. Conclusion

The documents submitted by Ivaylo Ivanov meet the requirements of the LDASRB and the Regulations for its application for the acquisition of the PhD educational and scientific degree. The dissertation is an independent research with high value and significant contributions. Based on the above, I give a positive

assessment and propose to award its author Ivaylo Ivanov the scientific and educational degree "Doctor" in the professional field 3.9. "Tourism".

11.04.2022
Blagoevgrad

Written by:

/Assoc. Prof. Ilinka Terziyska, PhD/